



# CIC IM ÜBERBLICK 2020

Zahlen per 31.12.2019



Die Bank für eine Welt in Wandel

# GEMEINSAM

**G**estützt auf **20.000 Mitarbeitern in der Kundenbetreuung und mehr als 5 Millionen Kunden** zeichnen den CIC seit 160 Jahren aus. Als führende Bank in Frankreich legt sie den Fokus auf Initiative, Innovation und Unternehmergeist. CIC teilt zudem starke Werte wie Solidarität, Kundennähe und Verantwortungsbewusstsein mit der Muttergesellschaft, dem Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

CIC vereint alle Geschäftsbereiche des Finanzsektors, der Versicherung, des Mobilfunks und der Spitzentechnologie-Dienstleistungen. Seit vielen Jahren legt CIC Wert auf eine persönliche, digitale und Multiservice-Beziehung. Das Geschäftsmodell zielt auf eine qualitativ hochwertige Kundenbetreuung ab. So schenkt CIC seinen Kunden Gehör, um Tag für Tag ein leistungsstärkeres Angebot zu entwickeln.

Aufgrund der lokalen Nähe und der langjährigen Kundenbeziehungen begleitet CIC die Kundschaft unmittelbar vor Ort. Dabei stellt die Bank ihren Unternehmergeist in den Dienst des Wiederaufbaus nach der Gesundheitskrise verursacht durch Covid-19.

**Gemeinsam bauen wir eine Welt im Wandel wieder auf.**

## eine führende Universalbank aufbauen

### KENNZAHLEN

**5,2 Mio.**  
KUNDEN<sup>1</sup>



**4,2 Mio.**  
PRIVATKUNDEN



**+ 142.000**  
UNTERNEHMEN



**+ 125 000**  
VERBÄNDE



**+ 763.000**  
GEWERBETREIBENDE



**20.092**  
MITARBEITER<sup>2</sup>



**1.874**  
VERKAUFSSTELLEN IN  
FRANKREICH

### IM AUSLAND



**5**  
VERTRIEBSNIEDERLASSUNGEN



**32**  
VERTRETUNGEN



**17**  
PRIVATBANK-STANDORTE



**7**  
WACHSTUMSKAPITAL-STANDORTE

<sup>1</sup>Filialnetz. <sup>2</sup>Vollzeitäquivalente.

# DEN UNTERSCHIEDLICHEN ANFORDERUNGEN GERECHT WERDEN

indem man auf spezialisierte Bankgeschäfte baut

Der CIC bietet maßgeschneiderte Lösungen für alle seine Kunden, Privatleute, Gewerbetreibende, Unternehmen oder Verbände. Um sie in ihrer Entwicklung zu begleiten, verfügt CIC über eine Reihe von Leistungen, die über fünf Kompetenzschwerpunkte hinweg angepasst sind, wobei sich jeder auf spezielle Bankgeschäfte stützt.

## 1 - DIE RETAILBANK

umfasst:

- das Filialnetz aus Regionalbanken (**CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest**) und der **CIC in der Île-de-France\***;
- und die spezialisierten Bankgeschäfte, deren Angebote über das Filialnetz vertrieben werden.
  - Immobilien-, Personen- und Lebensversicherung (**CIC Assurances**) ;
  - Mobilienleasing (**CIC Leasing**) und Immobilienleasing (**CIC Real Estate Lease**) ;
  - Factoring (**CIC Factoring Solutions**) ;
  - Gemeinsame Verwaltung im Namen Dritter (**Crédit Mutuel Asset Management**, und das Zentrum für Vermögensverwaltung **Crédit Mutuel Investment Managers**) ;
  - Mitarbeitersparpläne (**CIC Epargne Salariale**) ;
  - Immobilien (**CIC Immobilier**) ;
  - Internationale Unterstützung (**CIC Aidexport**).

\* CIC, Holdinggesellschaft und Hauptbank, ist auch Regionalbank der Île-de-France.



## 2 - DIE FINANZIERUNGSBANK

unterstützt den umfassenden Kundenstamm der CIC – große Unternehmen und institutionelle Investoren – durch sowohl lokal als auch international individuell angepasste Lösungen.

## 4 - DIE MARKTAKTIVITÄTEN

bieten den Unternehmenskunden, institutionellen Investoren und Verwaltungsgesellschaften Lösungen für Anlage, Investitionen, Risikoabsicherung und Asset Servicing mittels **CIC Marchés** und **CIC Market Solutions**.

## 3 - DIE PRIVATBANK

bietet seine Expertise und Kompetenz in den Bereichen des Finanzmanagements und der Vermögensstrukturierung. Dieses Bankgeschäft stützt sich auf spezialisierte Filialen, mit den folgenden Hauptakteuren: **CIC Banque Privée** und **Banque Transatlantique** in Frankreich sowie **Banque de Luxembourg** und **Banque CIC Suisse** auf internationaler Ebene.

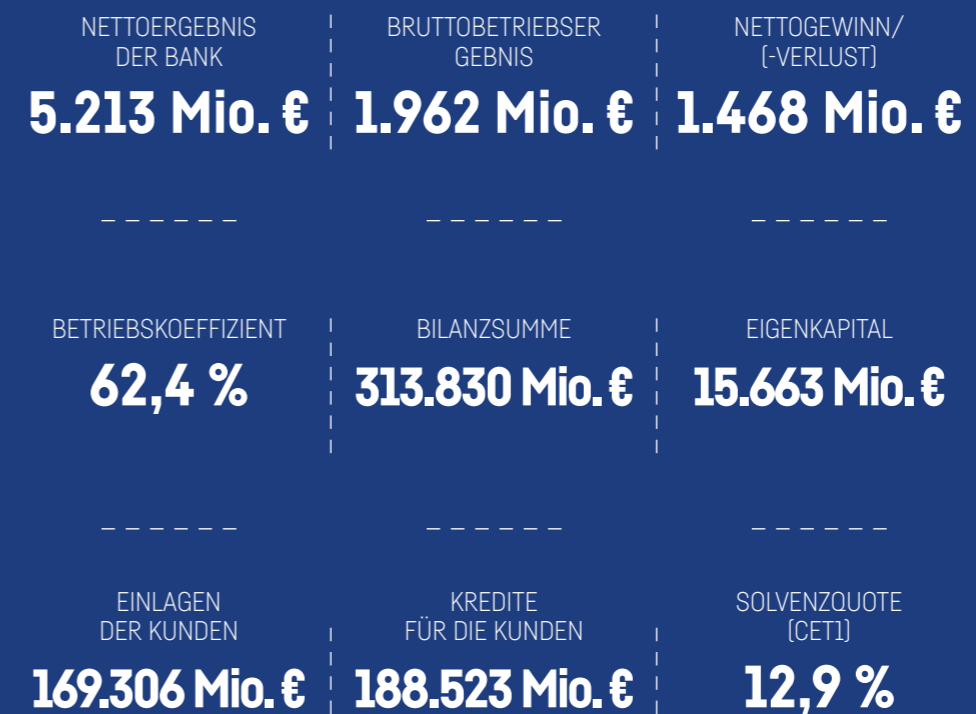


## 5 - DIE KAPITALENTWICKLUNG

bündelt die Aktivitäten von Beteiligungen, Mergers & Acquisitions Advisory sowie das Finanz- und Stock Market Engineering. **Crédit Mutuel Equity**, erster Anbieter in Frankreich von Bankkapital, ist das Instrument der Gruppe zur Unterstützung der Unternehmen mit Eigenkapital.

# EINE SOLIDE FINANZBILANZ

Die Bank verzeichnet einen Gewinnanstieg im Jahr 2019. Das erzielte Ergebnis aufgrund des Engagements und des einschlägigen Fachwissens der Mitarbeiter sowie der Filialnetze bestätigt die guten Leistungen der Strategie hinsichtlich des Multiservice-Angebots, das unter anderem von der Stabilität der Muttergesellschaft, **Crédit Mutuel Alliance Fédérale**, profitiert.



### LANGFRISTIGE RATINGS

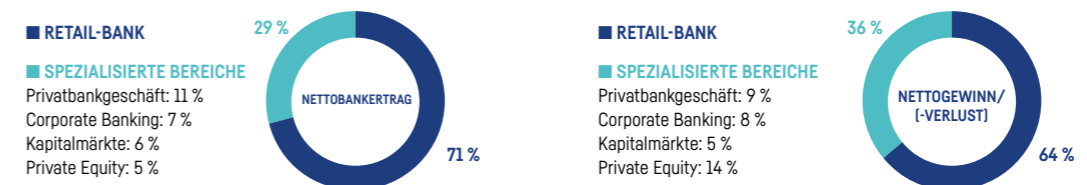
STANDARD & POOR'S  
**A**  
STABILER AUSBLICK  
(AM 25.11.2019)

MOODY'S  
**Aa3**  
STABILER AUSBLICK  
(AM 04.11.2019)

FITCH RATINGS  
**AA-**  
NEGATIVER AUSBLICK  
(AM 30.03.2020)

Standard & Poor's: Rating Gruppe Crédit Mutuel.  
Moody's: Rating Crédit Mutuel Alliance Fédérale/BFCM und CIC.  
Fitch Ratings: Rating Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

### VERTEILUNG DES NETTOBANKERTRAGS UND DES NETTOGEWINNS NACH AKTIVITÄT



# ANGEBOT VON ANGEPASTEN LEISTUNGEN

## zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse

CIC ist tagtäglich darum bemüht, die Bedürfnisse und Anforderungen von mehr als 5 Millionen Kunden zu erfüllen. In diesem Zusammenhang werden ihnen verschiedene Allfinanz- und ergänzende Produkte und Dienstleistungen angeboten.



## BANKDIENSTLEISTUNGEN

Seit der Gründung von CIC werden Kunden maßgeschneiderte Lösungen für ihre Bedürfnisse im Bereich der Führung von Kontokorrentkonten, Zahlungsmitteln, Spar- und Finanzierungsmöglichkeiten zur Verfügung gestellt. Die Palette umfasst spezielle Produkte, zugeschnitten auf jeden Lebensabschnitt: vom Sparen für Junge bis zu Sparbüchern für andere Kundengruppen. Darüber hinaus bietet CIC Lebensversicherungen, die Finanzierung des Studiums oder des Führerscheins bis hin zur Finanzierung einer Wohnung oder eines Fahrzeugs u. v. m.

### ► Zahlungsmittel – immer einfacher und sicherer

Um online einzukaufen, ohne die Daten der Zahlungskarte preiszugeben, kann mit Hilfe des Services Payweb Card<sup>1</sup> eine Nummer einer virtuellen Karte erzeugen, die anstelle der wirklichen Kartennummer eingegeben wird. Nach erfolgter Serviceaktivierung reicht es, die persönlichen Schlüssel zu verwenden, sich mit dem Kundenbereich zu verbinden, den Kaufbetrag zu erfassen und Ihren Sicherheitscode Confirmation Mobile einzugeben. Eine 16-stellige Ziffer wird umgehend generiert, zusammen mit einem visuellen Kryptogramm und einem Ablaufdatum. Neben dem Service Payweb Card bietet CIC Lösungen an für Lyf Pay<sup>2</sup>, Apple Pay<sup>3</sup> und Paylib<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Im Rahmen Ihrer Registrierung für unser Online-Banking Filbanque.

<sup>2</sup> Der Service Lyf Pay, den CIC anbietet, wird von LYF durchgeführt. LYF, von der Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) zugelassen, ist ein elektronisches Geldinstitut mit der Rechtsform einer Société anonyme und einem Kapital von 15.200.000 Euro sowie eingetragenen Sitz in 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67000 STRASBOURG; Handelsregister-Nr. 330 623 414 RCS Strasbourg.

<sup>3</sup> Apple Pay wird für Privatkunden mit Zahlungskarten von CIC angeboten. Der Service ist an Bedingungen geknüpft. Zahlung mit Apple-kompatiblen Geräten bei entsprechend ausgestatteten Händlern. Weitere Informationen in der CIC-Filiale, die diesen Service anbieten und unter <http://www.cic.fr> [www.cic.fr](http://www.cic.fr). Die Liste der mit Apple Pay kompatiblen Geräte finden Sie unter [support.apple.com/km207105](https://support.apple.com/km207105). Apple, logo Apple, Apple Pay, Apple Watch, Face ID, iPhone, iPad, iMac, Mac, MacBook und Touch ID sind von Apple Inc. eingetragene Warenzeichen in den Vereinigten Staaten und in anderen Ländern.

<sup>4</sup> Der von CIC angebotene Service Paylib wird von Paylib Services durchgeführt. Paylib Services, Société par Actions Simplifiée mit einem Kapital von 1.319.670 Euro, eingetragener Sitz 71 boulevard National - 92250 La Garenne Colombes; Handelsregister-Nr. 522 048 032 RCS Nanterre.

## VERSICHERUNG

Die Versicherungsleistungen von CIC sind für zahlreiche Versicherungsbedürfnisse konzipiert: zur Absicherung eines Fahrzeugs, einer Wohnung, der Gesundheit, der Familie, der Rente, einer Berufstätigkeit, eines Darlehens oder auch eines Haustiers. Im Einklang mit den Entwicklungen im Personentransport bietet CIC auch Versicherungsschutz im Rahmen einer speziellen urbanen Mobilitätsversicherung für Benutzer von E-Scootern, Hoverboards, Segways<sup>5</sup>, falls Dritten Sach- und Personenschäden entstehen.



### ► Das Angebot der Krankenzusatzversicherung, ein Schutz nach Maß

Obwohl seit Januar 2020, die schrittweise Einführung des Instruments 100 % Gesundheit die Abdeckung der Kosten von einigen Positionen im Heil- und Pflegebereich verbessert, bleibt die Krankenzusatzversicherung weiterhin notwendig für die Aufstockung der Erstattungen seitens der Sozialversicherung. Die Krankenzusatzversicherung von CIC bietet kompletten, flexiblen Schutz nach Bedarf, aber auch Leistungen wie etwa:

- die freie Wahl der Auswahl der medizinischen Fachleute;
- die Zahlung von medizinischen Kosten<sup>6</sup> mit der Karte Avance Santé, die eine Vorauszahlung der Kosten vermeidet;
- Nachlässe bei dem zu zahlenden Restbetrag bei unseren Optiker- und Hörgerätepartnern;
- die Übermittlung von Kostenvorschlägen und Belegen durch das Versenden von Fotos von einem Mobiltelefon;
- die ärztliche Online-Konsultation über MédecinDirect und ein Service der psychologischen Begleitung über Psya mit Fachkräften ermöglicht die Beratung und Betreuung bei völliger Vertraulichkeit;
- der Zugang zu Visible Patient, eine Technologie der medizinischen Bildgebung, die es allen Chirurgen ermöglicht, ein 3D-Modell der zu untersuchenden Organe zu erhalten.

<sup>5</sup> Der Abschluss einer speziellen Haftpflichtversicherung ist verbindlich für die nachfolgend aufgeführten Fahrzeuge.

<sup>6</sup> Bei den Fachkräften im Gesundheitsbereich, die Zahlungen mit Bankkarte akzeptieren.

## ZUSATZPRODUKTE UND -LEISTUNGEN



### Telefonie und Internet

Bleiben Sie erreichbar und verbunden mit den Angeboten der Telefonie und über das Internet von CIC. Mini- oder Maxipauschale, mit oder ohne Abo – es stehen einige Angebote zur Verfügung, die an die Anforderungen jedes Kunden angepasst sind. Für alle, die gerne regelmäßig ihr Mobiltelefon austauschen möchten, bietet CIC die Möglichkeit der Miete eines stets aktuellen Mobiltelefons, so dass das Handy alle 12 oder 24 Monate durch ein Modell der neuen Generation zu ersetzen. Schließlich gibt es für das Zuhause auch ein Breitband-Angebot Internet/TV/TELEFONIE.



### Fernüberwachung

Zum Schutz der Wohnung vor Einbrüchen, Angriffen oder sogar Bränden, bietet CIC Homiris einen Service zur Fernüberwachung rund um die Uhr in Verbindung mit einem leistungsstarken und modernen Alarmsystem, das einfach anzuschließen ist. Die Angebote umfassen die Installation ohne Kosten, die Bereitstellung des Materials und die Wartung, einschließlich Batteriewechsel sowie online durchgeführte Tests der ordnungsgemäßen Funktion. Homiris wird vermarktet durch eine 100%ige Tochtergesellschaft der Crédit Mutuel Alliance Fédérale. EPS ist die Nummer Eins<sup>1</sup> der Fernüberwachung von Wohneigentum in Frankreich.

<sup>1</sup> EPS hat einen Marktanteil von 31 % in dieser Branche. Quelle Atlas 2019 En Toute Sécurité. EPS (RCS Strasbourg Handelsregister-Nr. 338 780 513) ist im Besitz einer behördlichen Genehmigung, ausgestellt durch CNAPS am 16.04.2018 unter der Nummer AUT-067-2117-04-16-20180359358, die Unternehmen oder Personen, die sie in Anspruch nehmen, keine Vorrechte einräumt.



### Kauf oder Leasing des gewünschten Fahrzeugs

Mit CIC Auto kann jeder sein Fahrzeug konfigurieren und personalisieren und sich dann für Kauf oder Leasing entscheiden. Die Leasing-Angebote sind hinsichtlich Anforderungen, Vertragsdauer, Finanzen und Kilometerleistung flexibel. Mehr als fünfzig Automarken sind erhältlich, vom Stadtauto bis zum Kombi und natürlich der SUV. Falls Sie sich hinsichtlich des Modells oder der Optionen unsicher sind, ist es immer möglich, eine Simulation online, am Telefon oder in der Filiale mit einem Berater erstellen zu lassen.



### Kauf von Neu- und Altbau-Wohnungen (je nach Region)

CIC bietet die Finanzierung oder Versicherung der Wohnungen an, daneben ist es auch möglich, über die Berater eine Wohnung zu suchen. Daher unterstützt CIC bietet eine große Auswahl an neuen Häusern und Wohnungen im gesamten Staatsgebiet (nur für CIC Nord Ouest und CIC Est), wodurch Kunden eine zukunftsfähige Investition in eine Mietwohnung tätigen oder ihren zukünftigen Hauptwohnsitz finden können.

**Sie verfügen über eine Bedenkzeit von zehn Tagen, wenn der Verkauf an den Erhalt des Darlehens geknüpft ist, und wenn dieses nicht gewährt wird, muss der Verkäufer Ihnen die gezahlten Beträge zurückerstatten.**



# BEGLEITUNG

## aller, die die Energie aufbringen, ein Unternehmen aufzubauen

CIC ist die Bank eines von drei KMU und richtet sich an alle, die sich als Unternehmer fühlen, ob Sie nun Firmenchefs, Gewerbetreibende, Einzelpersonen oder Studenten und Unternehmer sind. Die ist bemüht, ihren Bedürfnissen gerecht zu werden und ihre Projekte in jeder Phase zu begleiten.



### DER CIC, EIN VERLÄSSLICHER UND AKTIVER PARTNER DES UNTERNEHMERTUMS

Seit vielen Jahren hat sich CIC vielen Partnerschaften mit Unternehmen und Gewerbetreibenden verschrieben:

- seit 2008 ist CIC ein bedeutender Partner von **WorldSkills France** für die Berufsweltmeisterschaften, die alle zwei Jahre die jungen Talente in mehr als 50 technischen Berufen, Handwerk und Service vereint;
- seit 2009 unterstützt CIC **Moovjee**, eine Vereinigung, die junge Unternehmer, Projektträger und Solo-Selbstständige von 18 bis 30 Jahren bei der Gründung und der Übernahme von Unternehmen während und nach Abschluss der Ausbildung begleitet. In 10 Jahren wurden mehr als 1.300 junge Leute von einer Gemeinschaft von über 200 Mentoren betreut;
- seit mehr als 10 Jahren setzt sich CIC für die **Union des Auto-Entrepreneurs (Union der Solo-Selbstständigen)**, ein Verband ein, der das System der Solo-Selbstständigkeit fördert und die Maßnahmen der Professionalisierung der Solo-Selbstständigen während ihres gesamten Projekts unterstützt;
- seit 2018 unterstützt CIC die **CIC E-Sport Business Awards**, um den neuen Akteuren dieser Branche zu helfen, das Unternehmen zu entwickeln und die Berufe im E-Sport einer breiten Öffentlichkeit besser bekannt zu machen. Das Jahr 2019 war gekennzeichnet durch die Partnerschaft mit der **französischen Liga der League of Legends (LFL)**, ein Wettbewerb in Frankreich mit Bezug auf das Spiel League of Legend, und der Schirmherrschaft der 4. Veranstaltung des **E-Sport-Gipfeltreffens** aller Fachleute im E-Sport;
- schließlich war 2019 gekennzeichnet von dem operativen Beginn der Partnerschaft mit der **Europäischen Investitionsbank**. Sie ermöglicht geteilte Finanzierungen von Beträgen zwischen 5 und 50 Millionen Euro.

### BEREITSTELLUNG VON SPEZIELLEN KUNDENBETREUERN

CIC bietet seinen Geschäftskunden, Unternehmen und Landwirten mehr als 3.000 Fachberater, die mit den Problemen der Kunden bestens vertraut sind. Unlängst erweiterte CIC sein Kompetenzspektrum durch die Ernennung und Schulung von Beratern, die sich mit der Entwicklung von Start-ups und innovativen Unternehmen befassen. Treffpunkte mit dem Namen **CIC Place de l'innovation** wurden ebenfalls in Paris, Lyon und Marseille eröffnet, um kollaborative Maßnahmen sowie den Austausch zwischen Start-ups, Unternehmern, großen Universitäten, KMU und regionalen Akteuren zu erleichtern.



# Die Bedürfnisse der Unternehmen erfüllen und ihre Entwicklung begleiten

Ergänzend zu den Angeboten der Kontoführung, der Finanzierung, des Sparens, der Versicherung oder auch der vermögenswirksamen Leistungen bietet der CIC vereinfachte Produkte für bestimmte Anforderungen.



### Unterstützung bei der Digitalisierung der Unternehmen

CIC bietet ein zinsgünstiges Darlehen an für die Übergangsphase an, um die Projekte der Digitalisierung der Unternehmen zu erleichtern. Was digitale Tools betrifft, stellt CIC den Kunden eine Lösungspalette zur Verfügung, die ihren Anforderungen entsprechen:

- **CIC e-factures by Épithète<sup>1</sup>**, ein Rundum-Service der Rechnungserstellung und Online-Zahlung für Verbände, Solo-Selbstständige, Kleinunternehmen, KMU, mittelständische und große Unternehmen;
- ein **spezielles Factoring-Angebot für Kleinunternehmen und KMU**, das die 100%-ig digitalisierte und gesicherte Verwaltung von Kundenbuchhaltungspositionen ermöglicht;
- die **Ticket Restaurant-Karte © CIC<sup>2</sup>** wurde in Partnerschaft mit Edenred für die zur digitalen Bezahlung im Restaurant geschaffen;
- ein **e-Boutique-Angebot**, um Kunden in neuen Vertriebskanälen mit einer Web-Agentur zur Ausgestaltung ihrer e-Boutique, einer Lösung der e-Zahlung und einer Vorzugsfinanzierung beiseitezustehen.



### Maßnahmen zur leichten Ansiedlung im Ausland

CIC unterstützt die Geschäftskunden und Unternehmen bei internationalen Projekten und trägt zu Maßnahmen zur Ansiedlung vor Ort bei. Von Frankreich aus kann der CIC das Projekt in Zusammenarbeit mit einem CIC-Vertreter vor Ort betreuen. Diese Betreuung kann einen oder mehrere Bereiche umfassen, wie die Suche nach Räumlichkeiten oder die Kontaktaufnahme zu lokalen Entscheidungsträgern.



### Eine Unterstützung für innovative Start-ups und Unternehmen

Ein spezielles Instrument wird den Start-ups, KMU und Kleinunternehmerkunden angeboten und umfasst neben der entsprechenden Betreuung auch die folgenden Leistungen:

- eine Finanzierungslösung, das **Darlehen für innovative Unternehmen** mit einem Tilgungsaufschub von bis zu zwei Jahren;
- einen **Express-Abschluss**, um dem Kunden innerhalb von 48 Stunden die administrativen Dokumente in Verbindung mit der Freigabe der Gelder zu übergeben;
- eine Beratungsleistung für **finanzielle Kommunikation**;
- eine **Betreuung auf internationaler Ebene**.



<sup>1</sup>Service durchgeführt von Euro-Information Épithète. EURO-INFORMATION ÉPITHÈTE, SAS, mit einem Kapital von 5.000.000 Euro mit Firmensitz in 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen 67000 Strasbourg, Handelsregister-Nr. 822 035 242 RCS Strasbourg, ICS: FR53ZZ818DC4 Sender: EURO-INFORMATION ÉPITHÈTE.

<sup>2</sup>Carte Ticket Restaurant<sup>®</sup> herausgegeben von Edenred France SAS (393 365 135 R.C.S. Nanterre).

# AUFBAU VON KUNDENNÄHE

## Die Technologie in den Dienst des Menschen stellen

In einer Welt im Wandel stellt sich CIC schnell auf die Gewohnheiten und Ansprüche der Kunden um, die zum passenden Augenblick auf die Leistungen der Bank zugreifen möchten. Dank der neuen Technologien baut CIC die Kundenbeziehung und die -erfahrung weiter aus, indem die Technologie zum Dienst des Menschen genutzt wird. Durch diesen Ansatz wird die Rolle der Berater, die in den 1.874 Verkaufsstellen in Frankreich vertreten sind, im Dreh- und Angelpunkt der multiplen Vertriebswege der Organisation bekräftigt.

### DIE TECHNOLOGIE IM DIENST DES MENSCHEN UND ZUM SCHUTZ DER DIGITALEN PRIVATSPHÄRE

Dank des technologischen Fortschritts, der auf den gemeinsamen und hoch gesicherten Informationssystemen aufbaut, innoviert CIC kontinuierlich, um der Entwicklung der Kundenbedürfnisse Rechnung zu tragen.

Es wurden innovative Lösungen (kognitive Lösungen, optische Erkennung der Zeichen) eingeführt und die sinnvolle Datenanalyse und -nutzung wurden verstärkt. Jeden Tag nutzen die Mitarbeiter KI, egal ob es die Analysten von E-Mails betrifft oder virtuelle Assistenten (für Versicherungsprodukte IARD, Sparen, Gesundheit, Vorsorge, Verbraucherkredite usw.).

Alle diese technologischen Innovationen werden in den Dienst einer verbesserten Beziehung zwischen Berater und Kunde gestellt: eine Beziehung, die auf der Freiheit des Kunden basiert, alles online erledigen zu können und auf der Betreuung durch den Berater, der über nützliche und effiziente Instrumente verfügt. Die Technologie im Dienst des Menschen ist ein ganz bedeutender Hebel für die Umsetzung einer Multiservice-Strategie und der Ausgangspunkt einer starken Entwicklung bei CIC.

### CIC-BEZIEHUNGSBILANZ – AUSGESTALTUNG BESSERER KUNDENBEZIEHUNGEN

Bei CIC gilt der Leitspruch: eine gute Beziehung mit der Bank ist keine standardisierte Beziehung. Die Kunden fordern, das Beste der digitalen Welt für ihre täglichen Bankgeschäfte zu haben, und möchten eventuell bei Bedarf betreut und beraten werden. Dazu können die Berater ihren Kunden anbieten, gemeinsam eine Beziehungsbilanz aufzustellen, die am besten für sie geeignet ist, indem sie eine Beziehungsbilanz aufstellen, die auf ihre Situation zugeschnitten ist (junge Kunden, Rentner, Start-ups oder Berufstätige).

## Online-Banking Der Zugang zu vielfältigen Leistungen online.

Das Online-Banking ermöglicht es den Kunden, völlig selbstständig zahlreiche Maßnahmen über die Webseite [www.cic.fr](http://www.cic.fr) oder die mobile App auszuführen. Jeder Kunde kann wählen, je nach Wunsch, mit welchem Grad an Autonomie er seine Maßnahmen durchführt und er, wenn er es wünscht, einen Berater ansprechen kann, der ihm hilft, ihn begleitet und die richtigen Entscheidungen bei seinen Projekten trifft. Mehr als 280 Funktionalitäten stehen heute auf der Website und der mobilen App zur Verfügung. So wird eine große Vielfalt der Anforderungen der Kunden abgedeckt, die ihnen zudem Zeit sparen.

### Der Kostenvoranschlag oder der Abschluss eines Vertrags in wenigen Klicks

Ein Kredit verpflichtet Sie und muss zurückgezahlt werden. Überprüfen Sie, ob Sie sich die Tilgungsraten leisten können, bevor Sie unterschreiben.

Planen Sie eine Anschaffung? Wollen Sie eine Versicherung für die Wohnung oder das Auto abschließen? Möchten Sie Geld ansparen?

Heutzutage können Sie Folgendes online erledigen: Abschluss der Kfz- bzw. Hausratsversicherung, Eröffnung eines Giro- und Sparkontos oder Wertpapierdepots bzw. Aktiensparplans, Beantragung eines revolvingenden Kredits, Aufnahme eines Darlehens für Renovierungsarbeiten oder eines persönlichen Darlehens. Kunden können online einen Probe-Kreditantrag stellen, Belege übermitteln oder auch ein Angebot unterschreiben.

### Praktische Handhabung der Zahlungskarten

Müssen Sie Widerspruch gegen einen Abbuchungsposten der Karte einlegen oder möchten Sie Ihren Kreditrahmen erhöhen?

Sobald Sie mit Ihrem persönlichen Online-Bankingbereich verbunden sind, können Sie im Reiter „Karten“ alle Funktionalitäten einer Karte auswählen: Aktivieren/Deaktivieren der Zahlungen im Internet und im Ausland, die Reklamation einer Karte mit gleichzeitiger Bestellung einer neuen oder auch die vorübergehende Erhöhung des Kreditrahmens und der Auszahlungsrahmens der Karte.



### Wusstest du?

Mehr als die Hälfte der Verbindungen<sup>1</sup> mit dem persönlichen Online-Bankingbereich erfolgt über Smartphone-Apps und Tablets.

Die Kunden verbinden sich 22- bis 25-mal pro Monat mit einer durchschnittlichen Verbindungsdauer von 2 Minuten 54 bei iOS und von 3 Minuten 13 bei Android. Die am häufigsten besuchten Seiten sind „Kontobewegungen und Überweisungen“.

<sup>1</sup> Stand der Daten: Ende Mai 2019.



### Schadensmeldung zu jeder Zeit

Möchten Sie einen Wasserrohrbruch oder einen Schaden an Ihrem Auto melden?

Mit der e-Meldung können Kfz- oder Hausrat-Versicherte unbesorgt bleiben und alle Formalitäten der Schadensmeldung online erledigen. Bei der Erfassung der Informationen kann der Versicherte alle für die ordnungsgemäße Abwicklung des Versicherungsfalles notwendigen Dokumente beifügen: Fotos, Kostenvoranschläge, Rechnungen usw. Nach Validierung der Meldung wird die Bearbeitung des Schadens ohne zusätzliche Schritte per Mail bestätigt. Bei Bedarf nimmt der Sachbearbeiter des Versicherungsfalles Kontakt mit dem Versicherten auf.

# MITWIRKUNG BEI DER SCHAFFUNG einer Welt, die Mensch und Umwelt achtet

Bei dem CIC steht das soziale Engagement im Zusammenhang mit der Achtung des Menschen und seiner Umwelt. In allen Ländern unterstützen die Gesellschaften der Gruppe viele Projekte und begleiten Spenden- und Sponsoring-Aktionen.

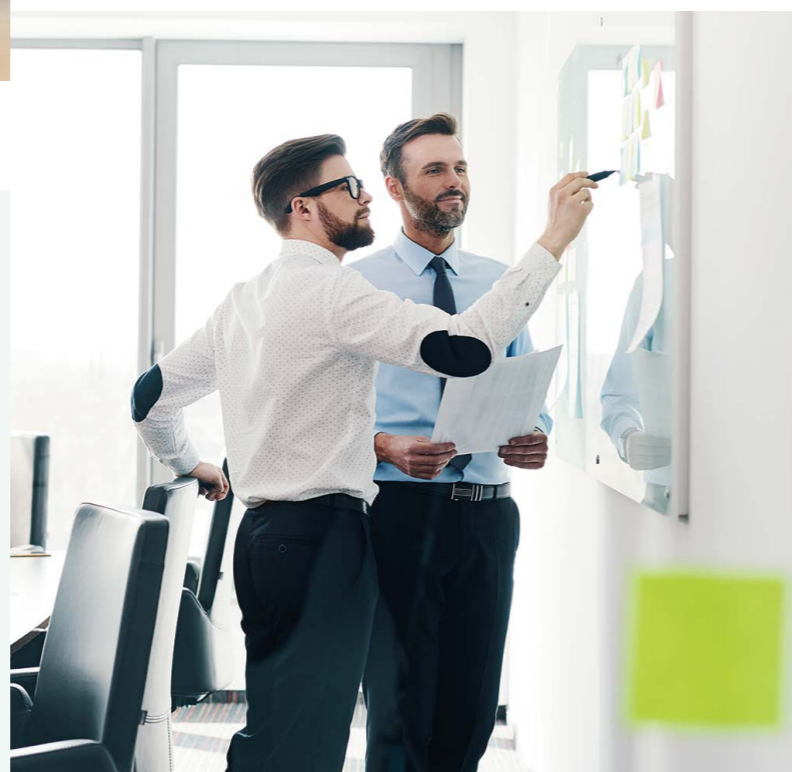
## FÖRDERUNG DER CHANCENGLEICHHEIT UND VIELFALT DURCH DAS UNTERNEHMEN

Verbot und Kampf gegen jegliche Form der Diskriminierung bzw. die Achtung der beruflichen Gleichheit zwischen Frauen und Männern sind Bestandteil des Engagements von CIC. In diesem Zusammenhang wird der ausgeglichenen Verteilung von Frauen und Männern auf unterschiedliche Arbeitsplätze eine besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Die Aktionen zugunsten der Vielfalt zielen auf die Erhöhung der Anzahl der Auszubildenden ab, und 25 % der Ausbildungsplätze sind Jugendlichen aus wirtschaftlich schwachen Stadtvierteln vorbehalten. Es wurden auch Maßnahmen ergriffen für die Einstellung und Inklusion behinderter Mitarbeiter.



## KUNDEN ZUM SOLIDARITÄTSSPAREN ERMUTIGEN

CIC unterstützt die Kunden, die Verbänden finanziell helfen möchten und bietet ein Sparbuch mit dem Gütesiegel von Finansol an. 50, 75 oder 100 % der jährlichen Zinsen werden in Form von Spenden an 1 bis 4 Partnerverbände ausgeschüttet, die im Bereich von humanitären Notfällen (Action contre la Faim, Secours Catholique, Médecins du Monde), Kinderhilfe (Association Petits Princes, UNICEF), von Sozialwohnungen (Fondation Abbé Pierre, Habitat et Humanisme) oder der medizinischen Forschung (Institut Curie) tätig sind.



## KOMPETENZEN UND ARBEITSPLÄTZE DER ANGESTELLTEN DEN WELTWEITEN ENTWICKLUNGEN ANPASSEN

Die Sozialpolitik des CIC zielt darauf ab, die Bedingungen für den tiefgehenden Wandel, der seine verschiedenen Sparten beeinflusst, so gut wie möglich festzulegen und zu unterstützen. Gleichzeitig sollen jedoch die berufliche Weiterentwicklung sowie das Wohlbefinden am Arbeitsplatz gefördert werden. Ziel der Weiterbildung von CIC ist Mitarbeitern zu helfen, sich den Entwicklungen ihres Berufs anzupassen und Risiken zu vermeiden. Dazu wurden 2019 6,4 % der Lohnsumme in die Weiterbildung investiert, was einer Gesamtzahl von fast 737.000 Stunden Weiterbildung, d. h. 37 Stunden pro Mitarbeiter, entspricht. Wenn sich das Wohlbefinden am Arbeitsplatz durch Aktionen der Prävention und des Follow-ups der Gesundheit und der Sicherheit der Mitarbeiter realisieren lässt oder durch das Recht auf Freiheit von beruflicher Kommunikation außerhalb der Arbeitszeit, so geht es auch über eine von den Mitarbeitern begünstigte Mobilität oder auch eine Politik der erweiterten sozialen Absicherung.



## KAMPF GEGEN DIE KLIMAERWÄRMUNG DURCH BEENDIGUNG DER FINANZIERUNG VON KOHLE

CIC ist ein engagierter Akteur der Umsetzung des Strategieplans 2019-2023 von Crédit Mutuel Alliance Fédérale, ein Unterzeichner des Übereinkommens von Paris. Dieser Plan schließt eine Verstärkung der Branchenrichtlinien ein, um gegen die Nutzung von Kohle und nichtkonventionellen Kohlenwasserstoffen zu kämpfen und um die Energiewende der Wirtschaft zu begleiten. Er schreibt auch die Entscheidung fest, seine Finanzierungs- und Investitionsportfolios im Zusammenhang mit Kohle bis 2030 in der Welt auf null zu verringern.



## AUF UMWELTFRAGEN ZUGESCHNITTENES ANGEBOT VON FINANZIERUNGEN UND LEISTUNGEN

Diesbezüglich bietet CIC Privatkunden Finanzierungslösungen, mit denen sie den Energieverbrauch verringern, auf erneuerbare Energien für Ihr Zuhause, auf individuelle saubere Transportmöglichkeiten (E-Bike, Hybrid- oder Elektroautos mit dem Angebot Eco-Mobilité) und Versicherungsangeboten zurückzugreifen können, die insbesondere darauf abzielen, den Kraftstoffverbrauch zu reduzieren. CIC bietet Sparern SRI-Fonds an, insbesondere durch vermögenswirksame Leistungen sowie Fonds von Grünen Anleihen. Im Bereich der Prävention fallen Naturkatastrophen (Überschwemmungen, Murenabgang, Lawine, Erdbeben, Bodenabsenkung) unter den Versicherungsschutz in den angebotenen Vollkaskoversicherungen für Immobilien.

CIC finanziert Projekte sowohl für Gewerbetreibende als auch für Kleinunternehmen, KMU oder große Unternehmen, die erneuerbare Energien betreffen oder zu Energie- und Kraftstoffeinsparungen führen. CIC unterstützt auch die unternehmerische Sozialverantwortung (CSR) im Sozial- oder Umweltbereich und gewährt Unternehmen spezielle Darlehen.

## UNTERSTÜTZUNG VON KULTUR- UND PROJEKTEN ZUR ERHALTUNG DES KULTURERBES

CIC und seine Filialen unterstützen zahlreiche kulturelle Veranstaltungen und Veranstaltungen zum Kulturerbe. So entwickelt die Gruppe ein reichhaltiges und vielfältiges Kultursponsoring. In Paris ist CIC seit 2003 der große Partner des Hôtel des Invalides (Armeemuseum), das die Bank bei seinen Kulturerbe-Aktionen unterstützt. CIC verbindet seinen Namen mit diversen Veranstaltungen, Ausstellungen oder Festivals. Darüber hinaus hat CIC die Musik zu einem bedeutenden Schwerpunkt seiner Mäzenaten-Aktionen und des Sponsorings gemacht, indem die Bank die „Victoires de la Musique Classique“ unterstützt. Als einer der Gründungssponsoren des „Festival de Pâques“ (Osterfestival) in Aix-en-Provence, fördert CIC die jährliche Veranstaltung seit 2003. Am Rande dieses Ereignisses wird der Preis CIC Michel Lucas alljährlich an sechs junge, vielversprechende Musiker übergeben.



# SO NAH WIE MÖGLICH AN JEDEM KUNDEN

**1 CIC\***  
6, avenue de Provence  
75009 Paris  
Telefon: +33 [0]1 45 96 96 96

## 5 REGIONALBANKEN VOR ORT

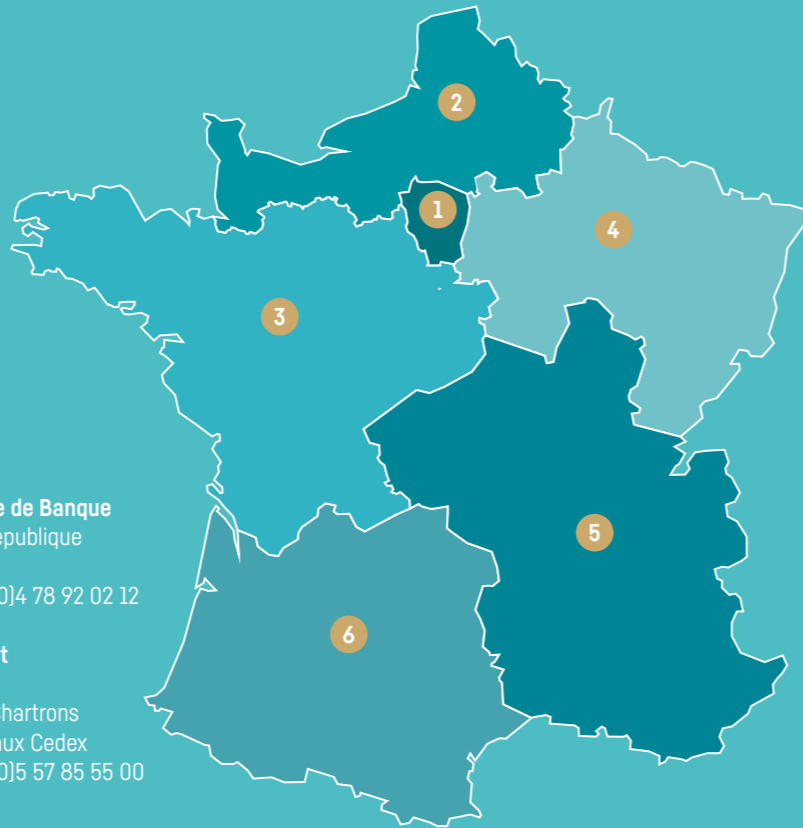
**2 CIC Nord Ouest**  
33, avenue Le Corbusier  
59800 Lille  
Telefon: +33 [0]3 20 12 64 64

**3 CIC Ouest**  
2, avenue Jean-Claude Bonduelle  
44000 Nantes  
Telefon: +33 [0]2 40 12 91 91

**4 CIC Est**  
31, rue Jean Wenger-Valentin  
67000 Strasbourg  
Telefon: +33 [0]3 88 37 61 23

**5 CIC Lyonnaise de Banque**  
8, rue de la République  
69001 Lyon  
Telefon: +33 [0]4 78 92 02 12

**6 CIC Sud Ouest**  
Cité Mondiale  
20, quai des Chartrons  
33058 Bordeaux Cedex  
Telefon: +33 [0]5 57 85 55 00



 Weitere Informationen finden Sie auf der Website  
**WWW.CIC.FR**

\* CIC, Holdinggesellschaft und Hauptbank, auch Regionalbank der Île-de-France.

### > GESCHÄFTSFELDER

- **CIC Leasing:** [www.cic-leasing.fr](http://www.cic-leasing.fr)
- **CIC Real Estate Lease:** [www.creditmutuel-leasing.eu](http://www.creditmutuel-leasing.eu)
- **CIC Factoring Solutions:** [www.cic-factoringsolutions.eu](http://www.cic-factoringsolutions.eu)
- **CIC Epargne Salariale:** [www.cic-epargnesalariale.fr](http://www.cic-epargnesalariale.fr)
- **CIC Immobilier:** [www.cic-immobilier.fr](http://www.cic-immobilier.fr)
- **Crédit Mutuel Asset Management:** [www.creditmutuel-am.eu](http://www.creditmutuel-am.eu)
- **El Épithète:** [www.epithete.com](http://www.epithete.com)

### > KAPITALMÄRKTE

- **CIC Market Solutions:** [www.cic-marketsolutions.com](http://www.cic-marketsolutions.com)

### > PRIVATBANKGESCHÄFT

- **CIC Private Banking:** [www.cicbanqueprivee.com](http://www.cicbanqueprivee.com)
- **Banque Transatlantique:** [www.banquetransatlantique.com](http://www.banquetransatlantique.com)
- **Banque de Luxembourg:** [www.banquedeluxembourg.com](http://www.banquedeluxembourg.com)
- **CIC Schweiz:** [www.cic.ch](http://www.cic.ch)

### > PRIVATE EQUITY

- **Crédit Mutuel Equity:** [www.creditmutuelequity.com](http://www.creditmutuelequity.com)



## KARTE DER WELTWEITEN STANDORTE

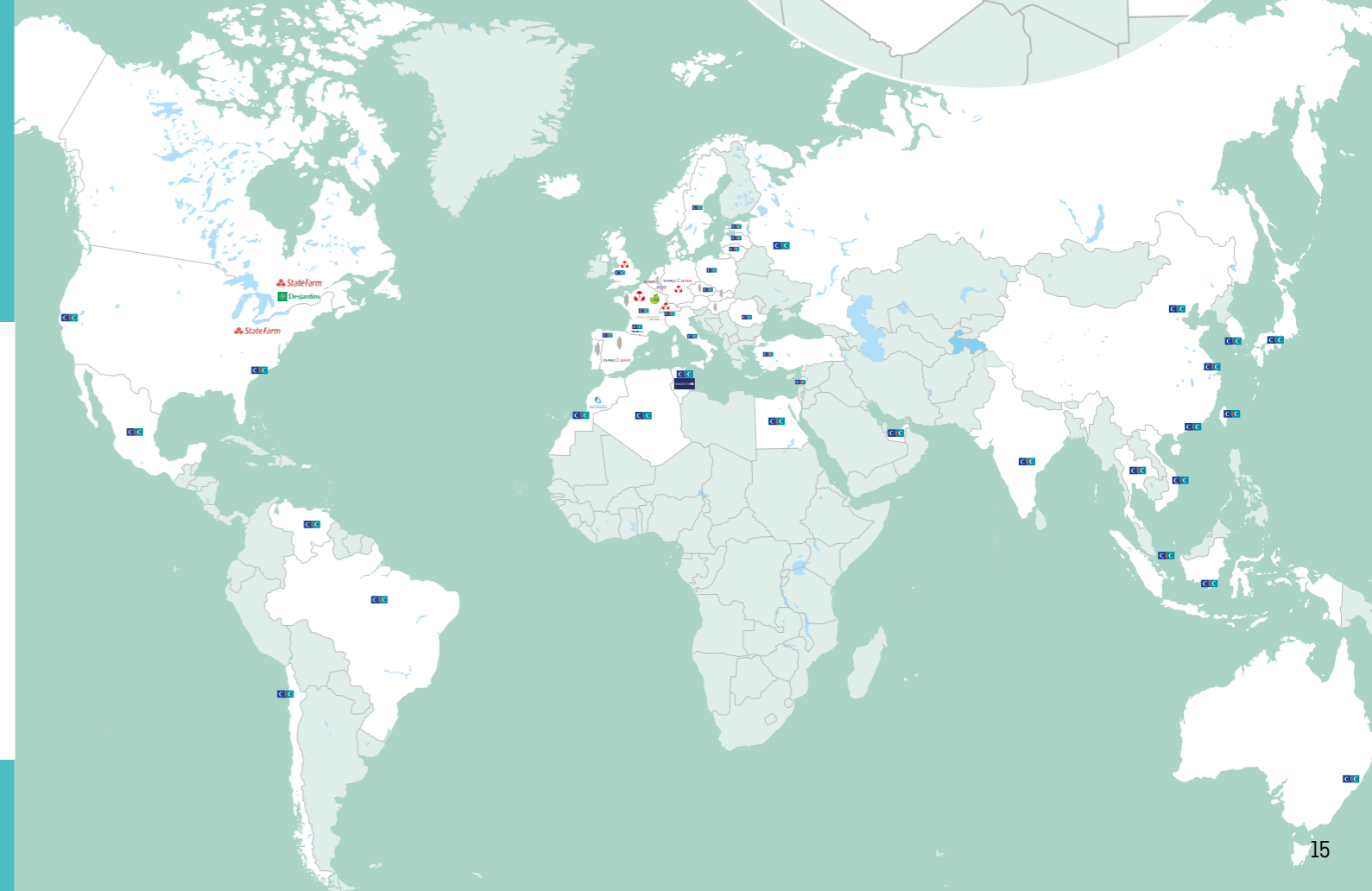
Dank eines diversifizierten und angepassten Angebots betreut CIC seine Kunden auf ausländischen Märkten.

Die lokalen Teams der Niederlassungen (Brüssel, London, Hongkong, New York und Singapur) und die 32 Vertretungen stellen dem großen Kundenkreis und den Fachbereichen ihre Kompetenzen und ihre Kenntnisse der nationalen und internationalen Märkte zur Verfügung.

CIC nutzt den Einfluss des Netzwerks der Crédit Mutuel Alliance Fédérale und seine strategischen Partnerschaften.



### HAUPTSTÄNDORTE UND PARTNERSCHAFTEN





WWW.CIC.FR



CIC – Aktiengesellschaft mit einem Eigenkapital von 608.439.888 Euro - 6, avenue de Provence - 75009 Paris  
Swift CMCIFRPP – Tel.: +33 (0)1 45 96 96 96 – Handelsregister-Nr.: RCS Paris 542 016 381 – N° ORIAS 07 025 723 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr))

Die Bank unterliegt bei allen Geschäften, die sie als Versicherungsvermittler tätig, Art. L.511-1 ff. des franz. Währungs- und Finanzgesetzes. (Registrierungen einsehbar unter [www.orias.fr](http://www.orias.fr)), Versicherungspolicen von ACM VIE SA und ACM IARD SA, Unternehmen, die dem Versicherungsgesetz unterliegen, die unter der Marke CIC Assurances vertrieben werden.

