



L'ESSENTIEL DU CIC 2021

ÎLE-DE-FRANCE

Le CIC de votre région



[Chiffres au 31/12/2020]



Construisons dans un monde qui bouge.

CIC ÎLE-DE-FRANCE, EXPERTISES ET COMPETENCES

**AU PLUS PROCHE DES BESOINS ET ATTENTES
DES CLIENTS DE SON TERRITOIRE**

Le CIC en région Île-de-France couvre les départements de l'Essonne, des Hauts-de-Seine, de Paris, de la Seine-Saint-Denis, du Val-de-Marne, du Val-d'Oise et des Yvelines.

Au service de 880 000 clients franciliens, le CIC déploie un réseau de 320 points de vente et de plus de 380 automates bancaires.



Direction de la Banque

Comité de direction
du réseau grand public

De gauche à droite :

Stéphane Porté,
Directeur commercial réseau grand public

Jean-Marc Becouze,
Directeur des ressources humaines

Raphaël Rebert,
Directeur du réseau grand public

Elisabeth Goldschmitt,
Directeur des engagements

Stéphane Magnon,
Directeur de l'organisation

Comité de direction du réseau entreprise

De gauche à droite :

Claude Koestner,
Directeur du réseau entreprises

Marie-Luce Fersing,
Responsable réseau GME

Olivier Brincat,
Responsable réseau PME



L'ÉDITO DES DIRECTEURS DES RÉSEAUX

De puis mars 2020, la pandémie de Covid-19 nous a encouragés à accélérer notre transformation. Nos priorités stratégiques et notre ambition d'accompagner nos clients au plus près de leurs besoins ont pris tout leur sens.

Le CIC s'est mobilisé pour apporter une protection maximale à ses collaborateurs, tout en soutenant ses clients. Nos activités, spécifiquement liées à la crise, furent déterminantes pour la préservation de nombreux emplois, grâce à notre accompagnement massif auprès de nos clients professionnels et entreprises.

Sur le réseau Grand public, plus 11 500 prêts garantis par l'Etat (PGE) ont été accordés pour un montant global de 1,1 milliards d'euros. Plus de 30 000 échéances de crédits ont été reportées et plus de 2 millions d'euros ont été versés au titre de la prime de relance pour compenser une partie de la perte de revenus de nos clients professionnels et entreprises assurés par CIC Assurances. Sur le marché Entreprises, ce sont 2 700 PGE qui ont été débloqués pour un total de 1,7 milliards d'euros et 16 500 échéances de crédits qui ont été prorogées. Nous avons aussi été présents auprès des particuliers dont les jeunes et plus spécifiquement les étudiants.

Malgré cet environnement difficile, le CIC en Île-de-France a poursuivi son développement en 2020 dans la première région économique de France, avec un nombre de clients en progression sur ses trois marchés : Grand Public, Entreprises et Banque Privée. Après des résultats historiques en 2019, les résultats 2020 sont en retrait mais ont bien résisté, en tenant compte des risques à venir par une gestion très prudente des provisions.

L'année a été marquée par la révision du plan stratégique *ensemble#nouveau monde : plus vite, plus loin !*. Aux trois ambitions initiales, la relation client, l'engagement et l'innovation, s'ajoute une quatrième priorité : la solidité. Le CIC, au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, a également fait sienne la raison d'être *Ensemble, écouter et agir* et a adopté le statut d'entreprise à mission. Cet engagement permet de certifier notre volonté d'aller au bout de ce que nous sommes : une entreprise toute entière mobilisée pour servir les clients selon leurs besoins, être la banque de tous et lutter pour les territoires, la solidarité et le climat.

En 2021, tous les collaborateurs des réseaux CIC Grand Public et CIC Entreprise sont mobilisés pour accompagner tous nos clients et continuer à s'engager au service de l'économie réelle et de ceux qui entreprennent.

« Être au côté
de nos clients
dans cette période
difficile »



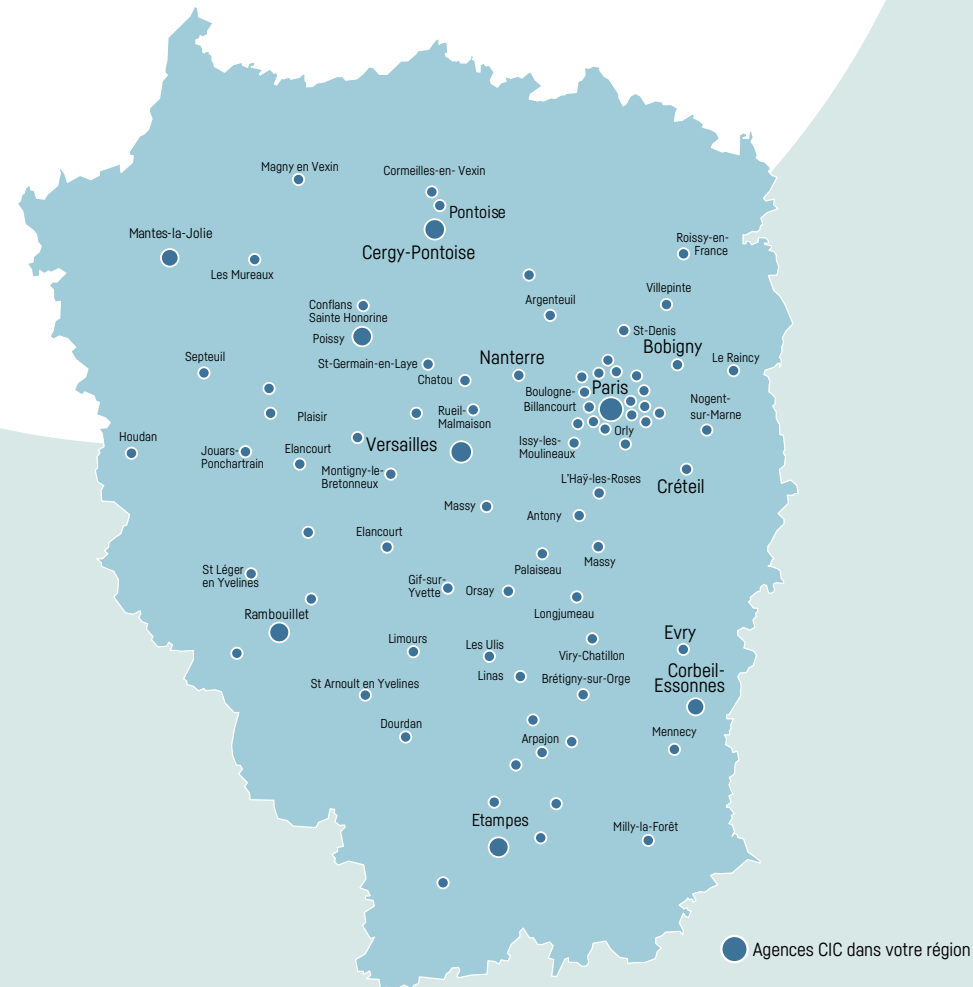
Claude Koestner,
Directeur du réseau
entreprises



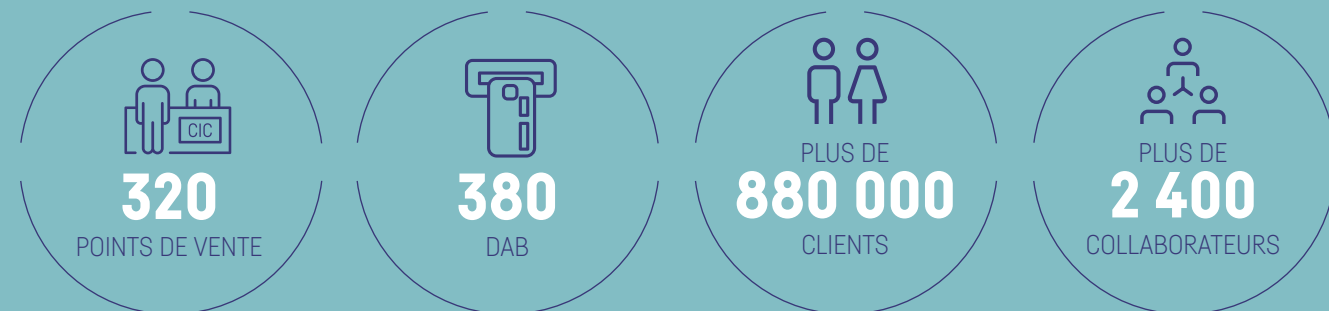
Raphaël Rebert,
Directeur du réseau
grand public

CIC ÎLE-DE-FRANCE, PROXIMITÉ ET RÉACTIVITÉ

**AU PLUS PROCHE DES BESOINS
ET ATTENTES DES CLIENTS DE SON TERRITOIRE**



CHIFFRES CLÉS [au 31 décembre 2020]



CIC Île-de-France récompense les start-up et entreprises innovantes les plus prometteuses de son territoire.

CIC Start Innovation Business Awards, c'est un appel à projets multirégional du CIC. Chaque année, il permet de distinguer des start-up et entreprises innovantes installées sur chacun des territoires des banques régionales du CIC.

A l'issue d'une finale qui couronne les lauréats en régions, deux gagnants sont désignés en vue de participer à la finale nationale organisée à Paris. Au-delà des prix, ce concours représente pour les participants une vraie occasion de grandir et de se faire connaître *via* notamment les échanges avec le jury, des experts ou encore des acteurs de l'écosystème régional.

Pour plus d'informations ou pour vous inscrire à la prochaine édition, rendez-vous sur <https://cicstartinnovationbusinessawards.fr/>



- Lauréats CIC Île-de-France en 2020 :**
- « Grand Prix de l'Innovation » : **Wishbam**, solutions pour faciliter la digitalisation des entreprises ;
 - « Prix Espoir International » : **Shipup**, plateforme centralisant les informations liées à la préparation et la livraison de commandes ;
 - « Coup de Cœur du jury et des internautes » : **BOTAK soin**, produits de soin pour la peau des crânes exposés.



▲ Siège du CIC en Île-de-France à Paris

L'ANNÉE 2020 EN 3 QUESTIONS

À NICOLAS THÉRY & DANIEL BAAL



Nicolas Théry, Président
Daniel Baal, Directeur général

Dans le contexte de crise sanitaire, que dire des résultats 2020 du CIC ?

Les résultats témoignent d'une activité soutenue avec l'augmentation du nombre des clients (+1,3 %) et la croissance des encours de dépôts (+26,3 %) et de crédits (+10,7 %). Ils montrent la force de notre dynamique commerciale et la pertinence de notre stratégie multiservice. Ils illustrent aussi l'engagement de nos 20 000 salariés pour s'adapter au contexte et proposer à nos clients une offre adaptée et à la pointe de l'innovation. Plus que jamais, le CIC s'est investi en faveur de l'économie des territoires pour aider au mieux l'ensemble de ses clientèles à travers la crise.

Les effets combinés de la crise et du haut niveau d'incertitude engendré par la pandémie ont eu pour conséquence un résultat net en baisse, impacté par la forte augmentation du coût du risque non avéré.

Comment s'est traduit concrètement l'engagement du CIC et de ses collaborateurs en 2020 ?

La crise sanitaire nous a remis face à l'urgence de l'essentiel. L'ensemble des équipes se sont mobilisées pour accompagner nos clients et assurer la continuité des activités. Les salariés de nos 1 837 points de vente ont maintenu, même à distance, la qualité de la relation auprès de nos 5,4 millions de clients. Banquier d'une PME sur trois* en France, le CIC a intensifié son accompagnement des entreprises et des professionnels, notamment en termes de trésorerie avec la mise en place des prêts garantis par l'État. L'exercice est aussi marqué par le fort engagement de CIC Assurances pour accompagner les professionnels à travers le versement de la prime de relance mutualiste ou encore le gel de cotisations.

Dans ce contexte bouleversé, le CIC s'est aussi mobilisé pour accompagner les jeunes : versement de 150 euros de prime exceptionnelle, report des échéances des prêts étudiants de nos clients, prêt à taux 0 pour l'équipement informatique.

Pour soutenir le sport, le CIC a renforcé ses relations avec les clubs de fédérations (cyclisme, natation). En matière de culture, il a maintenu ses partenariats (Festival de Pâques d'Aix-en-Provence, musée de l'Armée des Invalides) en toutes circonstances.

Enfin, pour ses collaborateurs, le CIC a pris des mesures à la hauteur de leur engagement : prime de mobilisation exceptionnelle, augmentation générale de 0,5 % de la masse salariale, enveloppe de 1,5 % dédiée aux mesures d'augmentation individuelle, signature d'un accord sur la qualité de vie au travail, notamment pour définir les modalités de mise en place du travail à distance.

Le CIC s'est transformé en 2020 ... Quels sont ses atouts pour faire face à la nouvelle donne et construire dans un monde qui bouge ?

L'année 2020 est marquée par la poursuite de la transformation, le développement de la stratégie multiservice et l'intensification des financements au plus près des territoires. Elle s'inscrit pleinement dans la dynamique du plan stratégique révisé de Crédit Mutuel Alliance Fédérale : *ensemble#nouveaumonde, plus vite, plus loin !*

Les atouts du CIC reposent également sur la force de nos valeurs entrepreneuriales et la mobilisation collective de nos collaborateurs. Banque responsable, le CIC poursuit ses objectifs en matière sociale, sociétale et environnementale et affirme son engagement en adoptant le statut d'entreprise à mission : un engagement fort, avec à la clé, la qualité du service client et la volonté de participer au bien commun.

* Étude Kantar TNS 2019

2021, poursuite des priorités du plan stratégique *ensemble#nouveaumonde, plus vite, plus loin !*

Face aux bouleversements économiques et sociaux accentués par la crise sanitaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, la maison-mère du CIC, a révisé fin 2020 son plan stratégique 2019-2023. Le groupe marque ainsi sa volonté d'accélérer sa transformation pour dépasser la crise et réaffirme la pertinence de son modèle de bancassurance mutualiste décentralisé, relationnel et ancré dans les territoires. Le CIC s'associe pleinement à ces ambitions et déploie au quotidien les engagements du plan stratégique *ensemble#nouveaumonde, plus vite, plus loin !*

RELATION

Être la banque relationnelle de référence dans un monde omnicanal

- Un **conseiller dédié** au rôle renforcé, pivot d'une relation omnicanale en constante accélération : physique, téléphonique ou numérique, au choix du client
- Des **réseaux de proximité** optimisés pour une réponse adaptée aux attentes des clients et une efficacité opérationnelle accrue dans chaque territoire
- La poursuite du **développement d'offres** en propre (assurance, crédit-bail...) et le lancement d'une plateforme de services proposés aux clients avec des entreprises partenaires
- Une organisation encore **plus efficace** pour commercialiser l'offre multiservice
- Le **renforcement** des synergies entre les réseaux de proximité et l'ensemble des métiers et fonctions support du groupe



INNOVATION

Être une banque multiservice innovante

- Un renforcement de l'**orientation client** dans la gestion des projets informatiques
- Des offres et des process **simplifiés**, portés par des outils cognitifs performants
- Le maintien de notre **avance technologique** au service du développement, de la sécurité et de la protection des données (intimité numérique)

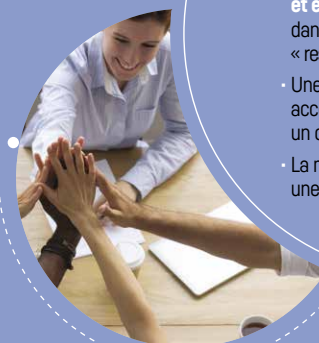


4 priorités stratégiques

ENGAGEMENT

Être une banque engagée et adaptée au nouveau monde

- Des engagements renforcés pour **soutenir et protéger** les clients fragilisés par la crise, et accompagner les acteurs du développement des territoires
- Des **engagements sociaux, sociétaux et environnementaux forts**, accentués dans le cadre d'une politique exigeante de « responsabilité sociale et environnementale »
- Une **formation accrue** des salariés pour accompagner l'évolution des métiers, dans un dialogue social confiant et responsable
- La mise en commun de moyens pour une **efficacité collective** accrue



SOLIDITÉ

Mettre notre solidité au service du développement du modèle mutualiste de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

- Le renforcement de la **sélectivité** dans l'allocation du capital et de la liquidité
- Un **développement** centré sur la bancassurance et les services financiers et technologiques dans la zone euro
- L'accroissement de la **rentabilité** par le développement de nouvelles synergies métiers au service des réseaux



3 UNE RAISON D'ÊTRE EN MOTS ENSEMBLE, ÉCOUTER ET AGIR

En 2020, le CIC, au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et avec l'ensemble de ses filiales, a fait sienne la raison d'être *Ensemble, écouter et agir*, et a adopté le statut d'entreprise à mission. *Ensemble, écouter et agir*, trois mots fédérateurs, pour affirmer notre identité et nos valeurs et mobiliser les compétences et les énergies autour d'une dynamique commune.

ENSEMBLE

Parce que le CIC, au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et avec l'ensemble de ses filiales, est une organisation où tous œuvrent avec les mêmes objectifs : de l'agence de proximité du CIC à la banque régionale, des fonctions supports aux filiales.

ÉCOUTER

Parce que le CIC, au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et avec l'ensemble de ses filiales, est ouvert et attentif aux besoins des clients comme aux grandes évolutions du monde, et qu'il veut concilier intérêts de chacun et réussite de tous.

AGIR

Pour transformer la force collective et le sens de l'innovation de ses collaborateurs en action : mettre les métiers de la banque et de l'assurance au service des parcours de vie et des aspirations de chacun, du particulier à l'entreprise.

LA RAISON D'ÊTRE, DES AMBITIONS COMMUNES QUI LIENT NOS COLLABORATEURS ET NOS CLIENTS



19 800
COLLABORATEURS¹



5,35
MILLIONS
DE CLIENTS DONT :

4,3 M
DE PARTICULIERS

143 000
ENTREPRISES

750 000
PROFESSIONNELS

134 000
ASSOCIATIONS

La raison d'être en action en 2020

En 2020, au cœur de la crise sanitaire, l'ensemble des équipes du CIC s'est tenu aux côtés de ses clients, fédéré autour d'une dynamique commune : les accompagner au plus près de leurs besoins.

MAINTIEN DU LIEN AVEC LES CLIENTS ET ADAPTATION DES OFFRES ET SOLUTIONS

- **Paiement sans contact** jusqu'à 50 € sur toutes les cartes de paiement
- **E-retrait, possibilité de retirer** des espèces dans les distributeurs du groupe
- **Rendez-vous vidéo** pour rester au plus près des clients
- **Simplification du traitement des dossiers** et recours à la **signature électronique** pour une réponse en 5 jours aux demandes de prêts garantis par l'État (PGE)

ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS¹

- **Prime exceptionnelle** de 2 000 € versée à tous les collaborateurs pour valoriser leur engagement exceptionnel
- **Signature d'un accord sur la Qualité de Vie au Travail** définissant notamment les modalités du travail à distance

SOUTIEN À LA CLIENTÈLE

940 000 reports d'échéances mensuelles de crédits accordés pour 2,1 Md€

POUR LES ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS :

- **Prime de Relance Mutualiste : 7 000 €** accordés en moyenne aux assurés en multirisque professionnelle, détenteurs d'une garantie pertes d'exploitation
- **82 200 PGE** accordés pour un montant de 14,6 Md€
- **Protection « Homme Clé » accordée gratuitement** pendant 6 mois pour toute souscription du contrat Protection Professionnels de l'entreprise

POUR LES ÉTUDIANTS ET APPRENTIS :

- **150 € de prime exceptionnelle** pour les détenteurs d'un Prêt Études
- **Report** automatique des échéances des prêts étudiants²
- **Prêt Connexion Jeunes**, offre à 0% sans frais de dossier pour aider à l'équipement informatique³

POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE FRAGILITÉ FINANCIÈRE :

Exonération totale sur les frais sur incidents⁴

POUR LES SENIORS :

Campagne d'appels pour les clients ayant souscrit à Senior Assistance

POUR LES ASSOCIATIONS :

Gratuité⁵ de la solution Pay Asso qui facilite l'encaissement sur internet

Données 2020

¹ Périmètre du statut unique Crédit Mutuel et CIC.

² Pour les clients détenteurs d'un prêt d'études souscrit jusqu'au 30 avril 2020 inclus, dont la période d'amortissement démarrait entre le 15/05/2020 et le 31/12/2020.

³ Réservé aux jeunes de moins de 28 ans.

⁴ Clients détenteurs de l'offre Service Accueil CIC. Détail des frais concernés disponible sur www.cic.fr

⁵ Dans le cadre des mesures de soutien aux associations, le service est offert du 03/05/2021 au 31/12/2021. À l'issue de la promotion, tarification à l'usage sur les services autres que la collecte de dons. Voir conditions en agences.



DES COMPÉTENCES ET DES MARQUES SPÉCIALISÉES

pour accompagner les besoins diversifiés des clients

CIC propose des solutions adaptées aux besoins de tous ses clients, particuliers, professionnels, entreprises ou associations. Pour les accompagner dans leur développement, CIC propose une gamme de prestations adaptées à travers cinq pôles de compétences s'appuyant chacun sur des marques dédiées.

LA BANQUE DE DÉTAIL

regroupe :

- le réseau bancaire composé des banques régionales (CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest) et du CIC en Île-de-France* ;
- et les métiers spécialisés dont les offres sont commercialisées par le réseau :
 - Assurance de biens, de personnes et assurance-vie (CIC Assurances) ;
 - Crédit-bail mobilier (CIC Leasing) et immobilier (CIC Real Estate Lease) ;
 - Affacturage (CIC Factoring Solutions) ;
 - Gestion collective pour compte de tiers (Crédit Mutuel Asset Management, et le centre de métier de gestion d'actifs Crédit Mutuel Investment Managers) ;
 - Épargne salariale (CIC Épargne Salariale) ;
 - Immobilier (CIC Immobilier) ;
 - Accompagnement à l'international (CIC Aidexport).

* CIC, holding et banque de tête de réseau, est également banque régionale en Île-de-France.

LA BANQUE DE FINANCEMENT

accompagne la grande clientèle du groupe - clients grandes entreprises et investisseurs institutionnels - à travers des solutions personnalisées, en France comme à l'international.

LA BANQUE PRIVÉE

propose un savoir-faire en matière de gestion financière et d'organisation patrimoniale. Ce métier s'appuie sur des filiales dédiées dont les principaux acteurs sont CIC Banque Privée, Banque Transatlantique en France; Banque de Luxembourg et Banque CIC (Suisse) à l'international.



LES ACTIVITÉS DE MARCHÉ

proposent aux clients entreprises, investisseurs institutionnels et sociétés de gestion, des solutions de placement, de financement de marché, d'investissement, de couverture des risques et d'asset servicing¹, à travers CIC Marchés et CIC Market Solutions en charge des activités de marché et de post-marché.

LE CAPITAL-DÉVELOPPEMENT

réunit les activités de prise de participation et de conseil en fusions-acquisitions. Crédit Mutuel Equity, premier opérateur français à capitaux bancaires, accompagne en fonds propres les entreprises.

¹ Tenue de compte conservation et dépositaire d'OPC.

UN BILAN FINANCIER SOLIDE

Fruit de l'engagement et du savoir-faire des collaborateurs et des réseaux, les performances de l'exercice 2020 valident la stratégie d'offres multiservices du CIC qui bénéficie en outre de la solidité de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

NOTATIONS LONG TERME



STANDARD & POOR'S
A
PERSPECTIVE STABLE
(AU 17/11/2020)

MOODY'S
Aa3
PERSPECTIVE STABLE
(AU 18/11/2020)

FITCH RATINGS
AA-
PERSPECTIVE NÉGATIVE
(AU 15/12/2020)

Standard & Poor's : note groupe Crédit Mutuel.
Moody's : note Crédit Mutuel Alliance Fédérale / BFCM et CIC.
Fitch Ratings : note Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

PRODUIT NET BANCAIRE
5139 M€

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION
1914 M€

RÉSULTAT NET
662 M€

COEFFICIENT D'EXPLOITATION
62,8 %

TOTAL DU BILAN
354 257 M€

CAPITAUX PROPRES
15 262 M€

DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE
213 784 M€

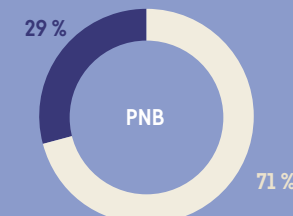
CRÉDITS À LA CLIENTÈLE
208 703 M€

RATIO DE SOLVABILITÉ (CET 1)
12,5 %

RÉPARTITION DU PNB ET DU RÉSULTAT NET PAR ACTIVITÉ

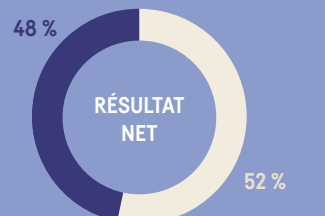
■ BANQUE DE DÉTAIL
■ MÉTIERS SPÉCIALISÉS

Banque privée : 12 %
Banque de financement : 7 %
Activités de marché : 6 %
Capital-développement : 4 %



■ BANQUE DE DÉTAIL
■ MÉTIERS SPÉCIALISÉS

Banque privée : 19 %
Banque de financement : 2 %
Activités de marché : 9 %
Capital-développement : 18 %



UNE GAMME DE SERVICES DIVERSIFIÉE

pour répondre aux attentes des clients

Le CIC s'engage chaque jour à répondre aux besoins et attentes de plus de 5,3 millions de clients en leur proposant une offre de bancassurance ainsi que des produits et services complémentaires pour les accompagner dans tous leurs projets.

UNE OFFRE DE BANCASSURANCE ADAPTÉE AUX BESOINS DE CHAQUE CLIENT

Le CIC propose des solutions bancaires de tenue de compte-courant, de moyens de paiement, d'épargne et de financement adaptées à chaque étape de la vie. Côté assurance, les offres proposées couvrent une large gamme de besoins : protection de la famille, du véhicule ou de l'habitation mais aussi couverture santé, épargne retraite ou encore protection de l'activité professionnelle.



LE CIC, PLUS QU'UNE BANQUE, UN PARTENAIRE DU QUOTIDIEN

Au-delà des services traditionnels de bancassurance, le CIC a choisi, depuis plusieurs années, de s'ouvrir à de nouvelles expertises et propose de multiples services du quotidien. Les clients peuvent souscrire une offre en téléphonie mobile ou internet, ou encore protéger leur logement via un service de télésurveillance. Le CIC propose également de louer ou d'acheter un véhicule, ou encore une offre immobilière pour trouver sa future résidence.

ACCOMPAGNER LA CLIENTÈLE FRAGILE OU VULNÉRABLE

Le CIC veille à accompagner les clients qui traversent des situations de vie difficiles qu'elles soient structurelles, sociales ou conjoncturelles. L'offre mise à disposition propose une aide à la gestion des comptes et pour le règlement des dépenses quotidiennes. Les clients peuvent se voir proposer un compte courant sans chéquier qui donne la possibilité d'encaisser des chèques et des espèces, de retirer des espèces et d'imprimer des RIB/IBAN. D'autres avantages, comme l'accès à un service de banque en ligne ou la souscription d'un forfait mobile, sont également disponibles.

Zoom sur l'accompagnement de ceux qui ont l'énergie d'entreprendre

Banque d'une PME sur trois*, le CIC s'adresse à tous ceux qui se sentent entrepreneurs de leur vie, qu'ils soient chefs d'entreprise, professionnels, particuliers ou étudiants entrepreneurs.



FINANCEMENTS

Solutions pour financer la création d'entreprise, l'accompagnement des entreprises innovantes, la mobilisation du poste clients.



START INNOVATION

Programme spécifique d'accompagnement des entreprises et des acteurs de l'innovation.



ASSURANCES

Protection sur-mesure pour garantir les activités et les équipements professionnels (flotte auto, locaux, etc.).



INTERNATIONAL

Accompagnement des clients dans leurs projets d'implantation à l'international et facilitation des démarches locales.



SOLUTIONS MONÉTIQUES

Gamme variée de solutions pour l'encaissement et le paiement en ligne, même sans site internet.



PROTECTION SOCIALE

Solutions en terme d'épargne salariale, de complémentaire santé, de retraite, ou encore de prévoyance.



Des start-up et entreprises innovantes récompensées par le CIC

CIC Start Innovation Business Awards est un dispositif multirégional qui distingue start-up et entreprises innovantes chaque année.

Au programme : des échanges, des rencontres et la possibilité de remporter un des prix remis au niveau régional ou national.

Plus d'informations sur cicstartinnovationbusinessawards.fr



* Étude Kantar TNS 2019

UNE RELATION DE PROXIMITÉ RENFORCÉE

grâce à une approche omnicanale

Dans un monde en transformation, le CIC innove et poursuit ses adaptations aux nouveaux usages de ses clients. Le CIC s'inscrit dans une approche omnicanale permettant un accompagnement et une proximité renforcée entre les clients et leurs conseillers.

UN CONSEILLER PROCHE ET ATTENTIF, MÊME À DISTANCE

Le CIC s'adapte aux nouveaux modes de vie en proposant aux clients une relation toujours fluide et suivie grâce aux nouveaux moyens de communication. En complément des rendez-vous en agence ou par téléphone, il est désormais possible d'échanger en visio avec un conseiller directement depuis l'application mobile CIC. À distance ou en présence, les conditions de confidentialité et le niveau de service sont identiques. En 2020, ce sont près de 3 millions de rendez-vous qui ont été organisés en agence, par téléphone, ou encore en visioconférence.

1837

POINTS DE VENTE

3,2 MILLIONS

DE CLIENTS ABONNÉS
AU SERVICE DE BANQUE
À DISTANCE.

725 MILLIONS

DE CONNEXIONS
À DISTANCE DONT
PLUS DE 2/3 VIA LES
APPLICATIONS MOBILES



LA QUALITÉ DU SERVICE CLIENT CIC RÉCOMPENSÉE

La relation client est une priorité au sein du CIC. Illustration de cet engagement, le CIC a remporté les meilleures notes aux Trophées Qualité de la Banque 2021² dans les catégories « Service client à distance » et « Site internet ».

CIC ASSISTANT, DES RÉPONSES ACCESSIBLES 24H/24, 7J/7

Obtenir une réponse à une interrogation en dehors des heures d'ouverture des points de vente, c'est possible grâce à la fonctionnalité CIC Assistant disponible sur l'application mobile CIC¹. Selon la question posée, l'assistant virtuel peut :

- apporter une réponse ;
- orienter vers la fonctionnalité ou le contenu souhaité ;
- mettre en relation le client avec son conseiller.

La plupart des questions se trouvent ainsi solutionnées en quelques secondes.

La banque à distance, l'accès à des outils du quotidien en autonomie

La banque à distance permet aux clients d'effectuer de nombreuses démarches en toute liberté via le site web www.cic.fr ou l'application mobile. Chaque client peut choisir, selon ses préférences, le degré d'autonomie avec lequel il va réaliser ses démarches et faire appel, quand il le souhaite, à un conseiller pour l'aider, l'accompagner et faire les bons choix dans ses projets. Les nombreuses fonctionnalités proposées répondent aux besoins exprimés par les clients avec pour objectif de leur faire gagner du temps.



GESTION DE COMPTES

Rien de plus facile que de consulter le solde d'un ou plusieurs comptes, de gérer des opérations ou encore d'effectuer des virements entre comptes ou vers d'autres bénéficiaires depuis la banque à distance. Il est possible de télécharger divers documents comme un IBAN ou des extraits de compte.



DÉVIS OU SOUSCRIPTION DE CONTRATS

Les souscriptions d'un contrat d'assurance automobile ou habitation, d'un compte d'épargne ou PEA, d'un crédit renouvelable, d'un prêt travaux ou personnel, sont réalisables en ligne. À distance, les clients peuvent simuler un montant à emprunter, transmettre des justificatifs ou encore signer une offre (sous réserve d'acceptation de votre dossier par le CIC).



PILOTAGE DES CARTES DE PAIEMENT

Faire opposition sur une carte ou en augmenter le plafond ? Depuis la banque à distance, il est possible de procéder à l'activation/désactivation des paiements sur internet ou à l'étranger, de mettre en opposition une carte avec commande simultanée d'une nouvelle, ou encore d'augmenter temporairement le plafond de paiement et de retrait.



DÉCLARATION DE SINISTRE

Grâce à la e-déclaration, les assurés auto ou habitation peuvent garder l'esprit serein pour gérer les formalités de déclaration de sinistre à distance. Depuis la banque à distance, il est ainsi possible de joindre tous les documents nécessaires au bon traitement du dossier : photos, devis, factures...



¹ Dans le cadre de votre service de banque en ligne CIC et sous réserve du téléchargement de l'application mobile gratuite CIC.

² Étude « Les Trophées de la Banque 2021 - Qualité » par MoneyVox.fr

UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL

ancré dans le respect de l'homme et de son environnement

Le CIC s'engage et participe au quotidien à la construction d'un monde plus respectueux des hommes et de leur environnement. Partout en France, les entités du groupe soutiennent de multiples projets et accompagnent des actions de mécénat et de sponsoring.



UNE ENTREPRISE QUI FAVORISE L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET LA DIVERSITÉ

Le CIC est soucieux d'offrir à l'ensemble des collaborateurs les mêmes possibilités dans l'emploi dès le recrutement puis tout au long de leur carrière. Cette volonté est encadrée par une charte relative à la lutte contre les discriminations, à la promotion de la diversité, ainsi qu'à l'insertion et au maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés. Cela s'illustre notamment par l'accroissement du nombre d'alternants recrutés ou par l'engagement de la féminisation des postes d'encadrement.

PRÈS DE **550 000**
HEURES DE FORMATION

dispensées en 2020 soit près de 30 heures par salarié.

Au CIC, la formation est une priorité face aux évolutions du monde.

LE CIC PLÉBISCITÉ PAR SES COLLABORATEURS

2^{ÈME} AU PALMARÈS

« **Meilleur employeur 2021** »¹, après Crédit Mutuel, marquant la politique volontariste des ressources humaines au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale dont le CIC est la principale filiale.

EN
SAVOIR

Découvrez
le site emploi du CIC.
www.recrutement.cic.fr

Accédez aux offres, retrouvez
les engagements du CIC
et découvrez les différents
métiers du groupe
et des témoignages de
collaborateurs.

LE CIC, UN PARTENAIRE FIDÈLE ET ACTIF DE L'ENTREPREURIAT

Le CIC est engagé dans de multiples partenariats à destination des entrepreneurs et des professionnels. Depuis plus de 10 ans, le groupe soutient les WorldSkills France, une olympiade des métiers techniques, d'artisanat et de services, ainsi que Moovjee, une association qui accompagne les jeunes entrepreneurs, porteurs de projets et auto-entrepreneurs de 18 à 30 ans. Plus récemment, le CIC a associé son image à celle de l'esport en soutenant les CIC Esport Business Awards dont le but est d'aider de nouveaux acteurs à développer leur entreprise et mieux faire connaître au grand public les métiers de l'esport. Le CIC a également noué un partenariat avec la Ligue Française de *League of Legends*.

L'ACCOMPAGNEMENT DE LA VIE CULTURELLE ET SOCIALE

À travers la France, les entités du CIC accompagnent des projets culturels, musicaux, sportifs ou encore de préservation du patrimoine. Ainsi, depuis 2013, le CIC est le grand partenaire de l'Hôtel national des Invalides qu'il accompagne dans ses actions patrimoniales et culturelles. Côté musique, le CIC est partenaire des Victoires de la Musique Classique permettant de mettre en avant de jeunes virtuoses ou encore du Festival de Pâques d'Aix-en-Provence et ce depuis sa création en 2003. En sport, le groupe est partenaire de la Fédération française de cyclisme ou encore de la Fédération française de natation.

LE FINANCEMENT DES TRAVAUX D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE OU DES PROJETS LIÉS À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Depuis plus de 10 ans, le CIC soutient les investissements des particuliers, des professionnels et des entreprises, consacrés à l'économie d'énergie ou aux énergies renouvelables : offres éco-mobilité, tarifs spécifiques pour assurer des véhicules hybrides ou électriques, aide à l'installation de parcs éoliens, photovoltaïques ou de méthanisation. En 2020, le CIC a financé de nombreux projets dont, par exemple, huit projets de parcs éoliens *onshore* de près de 1 500 MW, des parcs *offshore* en Europe représentant 2 900 MW et plusieurs unités de méthanisation.



¹ Classement annuel du magazine Capital réalisé auprès de salariés, collaborateurs ou non du CIC. CIC, 2^{ème} au sein du secteur Banque et services financiers derrière Crédit Mutuel, sa maison-mère.

Au plus proche des clients sur chacun des territoires

1 CIC¹
6, avenue de Provence
75009 Paris
Tél. : 01 45 96 96 96

5 BANQUES RÉGIONALES DE PROXIMITÉ

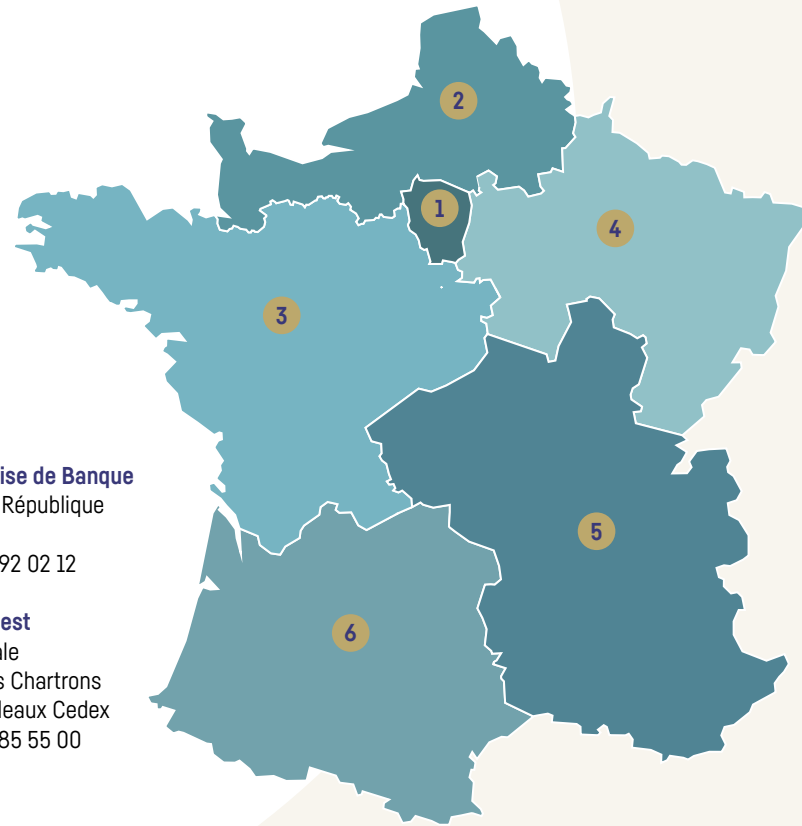
2 CIC Nord Ouest
33, avenue Le Corbusier
59800 Lille
Tél. : 03 20 12 64 64

3 CIC Ouest
2, avenue
Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes
Tél. : 02 40 12 91 91

4 CIC Est
31, rue Jean Wenger-Valentin
67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 37 61 23

5 CIC Lyonnaise de Banque
8, rue de la République
69001 Lyon
Tél. : 04 78 92 02 12

6 CIC Sud Ouest
Cité Mondiale
20, quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex
Tél. : 05 57 85 55 00



EN
SAVOIR

Retrouvez plus
d'informations sur
le site www.cic.fr

MÉTIERS SPÉCIALISÉS

- CIC Bail : www.cic-leasing.fr
- CIC Real Estate Lease : www.creditmutuel-leasing.eu
- CIC Factoring Solutions : www.cic-factoringsolutions.eu
- Crédit Mutuel Asset Management : www.creditmutuel-am.eu
- Crédit Mutuel Investment Managers : www.creditmutuel-im.eu
- CIC Épargne Salariale : www.cic-epargnesalariale.fr
- CIC Immobilier : www.cic-immobilier.fr

BANQUE PRIVÉE

- CIC Banque Privée : www.cicbanqueprivée.com
- Banque Transatlantique : www.banquetransatlantique.com
- Banque de Luxembourg : www.banquedeluxembourg.com
- CIC Suisse : www.cic.ch

ACTIVITÉS DE MARCHÉ

- CIC Market Solutions : www.cic-marketsolutions.eu

CAPITAL-DÉVELOPPEMENT

- Crédit Mutuel Equity : www.creditmutuelequity.com

¹CIC, holding et banque de tête de réseau,
également banque régionale en Île-de-France



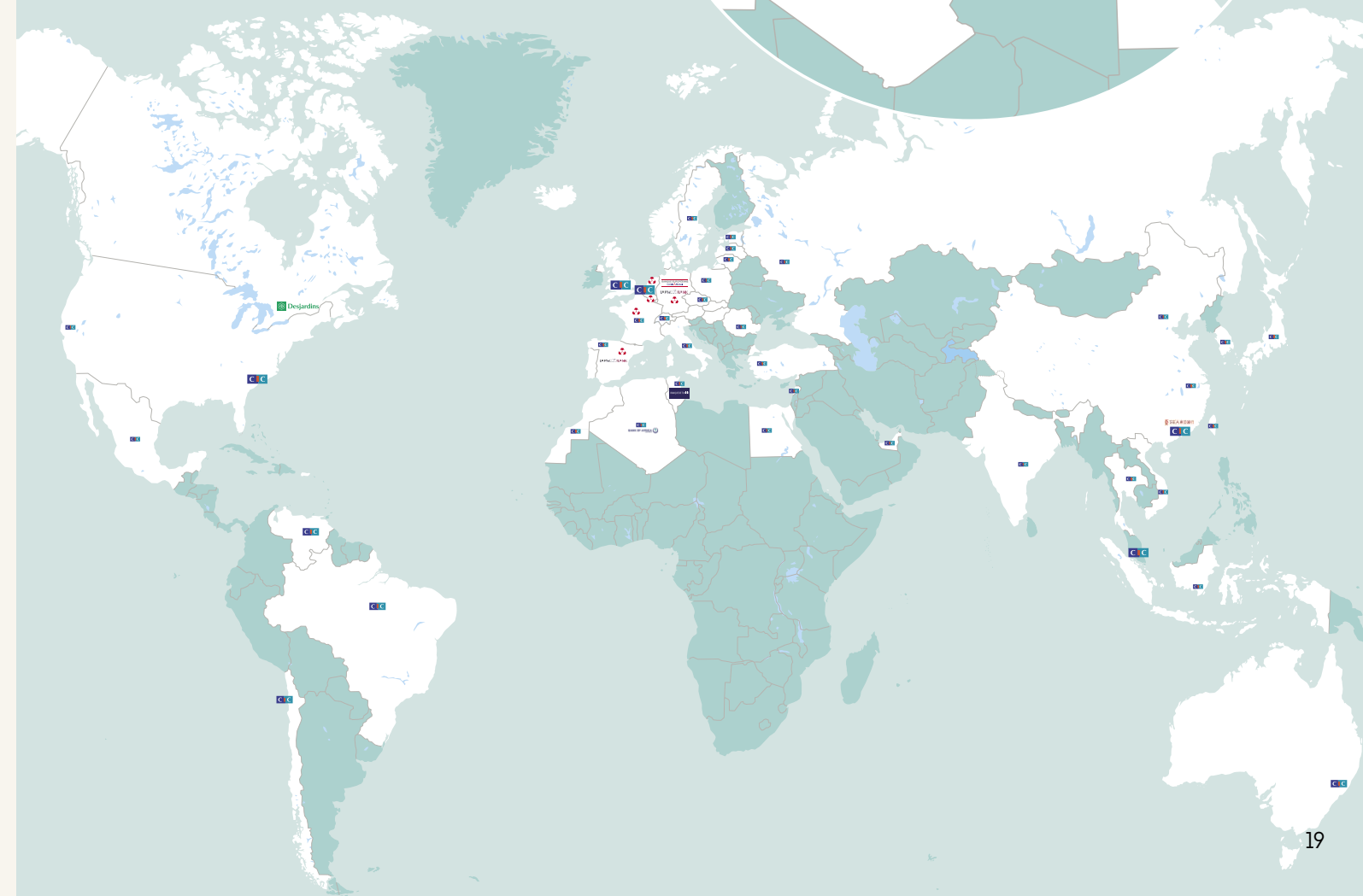
DES IMPLANTATIONS À TRAVERS LE MONDE

Le CIC accompagne les clients sur les marchés étrangers grâce à une offre diversifiée et adaptée à leurs besoins.

Les équipes localisées dans les succursales (Bruxelles, Londres, Hong-Kong, New York et Singapour) et les 37 bureaux de représentation mettent à disposition de la grande clientèle et des métiers spécialisés, leurs compétences et leur connaissance des marchés nationaux et internationaux.

Le CIC s'appuie également sur la force du réseau de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sur ses partenariats stratégiques.

PRINCIPALES IMPLANTATIONS ET PARTENARIATS



WWW.CIC.FR



CIC - Société anonyme au capital de 611 858 064 euros - 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP - Tél. : 01 45 96 96 96 - RCS Paris 542 016 381 - N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)
Banque régie par les articles L.511-1 et suivants du Code monétaire et financier.
Pour les opérations effectuées en qualité d'intermédiaires en opérations d'assurances
(immatriculations consultables sous www.orias.fr), contrats d'assurance de ACM VIE SA et ACM IARD SA,
entreprises régies par le Code des assurances et distribués sous la marque CIC Assurances.

