



# CIC IM ÜBERBLICK 2023

[Zahlen per 31.12.2022]



Die Bank für eine Welt in Wandel

# Unsere Bereiche

Mit fünf Kompetenzbereichen stellt die CIC maßgeschneiderte Lösungen bereit, die die Bedürfnisse aller ihrer Kunden erfüllt, unabhängig davon, ob es sich um Privat-, Geschäfts- oder Vereinskunden handelt. Als missionsgeleitete Bank sieht die CIC ihre Hauptaufgabe in der Begleitung von Unternehmen und stützt sich dabei auf ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die als Akteure der Weiterentwicklung, Diversität und Gemeinsamkeit im Dienst der Interessen aller Kunden auftreten.

## DIE RETAILBANK

stellt ein breitgefächertes Angebot von Produkten und Leistungen für Privatkunden, Selbstständige und Freiberufler, Landwirte, Vereine und Unternehmen bereit. Dazu gehören:

### Das Bankennetz

Das Netz des CIC in Île-de-France<sup>[1]</sup> sowie die fünf Regionalbanken CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest

### Die Fachbereiche

deren Angebote über das Netz vertrieben werden:

**Versicherungen**  
CIC Assurances

**Mobilienleasing**  
CIC Leasing

**Factoring**  
CIC Factoring Solutions

**Immobilien**  
CIC Immobilier

**Immobilienleasing**  
CIC Real Estate Lease

## DIE VERMÖGENSVERWALTUNG UND DAS PRIVATBANKGESCHÄFT

verfügen über eine umfassende Fachkompetenz in den Bereichen Finanz- und Vermögensverwaltung. Zu diesem Fachbereich gehören:

**Vermögensverwaltung**  
Crédit Mutuel Asset Management  
Crédit Mutuel Epargne Salariale  
Cigogne Management  
CIC Private Debt

**Privatbank**  
CIC Banque Privée<sup>[2]</sup>  
Banque Transatlantique  
Banque de Luxembourg  
Banque CIC (Suisse)

## DIE FINANZIERUNGSBANK

ist auf die Betreuung von Großkunden, strukturierte Finanzierungen und internationale Aktivitäten spezialisiert, um großen Unternehmen und institutionellen Anlegern maßgeschneiderte Finanzierungs- und Entwicklungslösungen in Frankreich und im Ausland anzubieten.

CIC Corporate ist der Ansprechpartner für große Unternehmen.

## DIE HANDELSBANK

berät Unternehmen, institutionelle Anleger und Vermögensverwalter in Anlage-, Finanzierungs-, Investitions-, Risikodeckungs- und Asset-Servicing-Fragen<sup>[3]</sup>.

CIC Marchés und CIC Market Solutions sind für das Handelsgeschäft zuständig.

## CAPITAL INVESTMENT

konzentriert sich auf Beteiligungen, Beratung im Hinblick auf Merger & Acquisition und die Bereitstellung von Kapital für die Unternehmen inner- und außerhalb Frankreichs.

Crédit Mutuel Equity begleitet Startups, KMU und Midcaps.

[1] Das Netz „Île de France“ ist Teil der CIC, Holdinggesellschaft und Hauptbank.

[2] Die CIC Banque Privée gehört zum CIC-Netz und den fünf Regionalbanken.

[3] Depotbank und Verwahrstelle für Organismen für gemeinsame Anlagen in Wertpapieren.

# Worte der Geschäftsleitung

FRAGEN AN NICOLAS THÉRY UND DANIEL BAAL

Nicolas Théry  
Vorsitzender



Daniel Baal  
Generaldirektor

## Hat sich die wirtschaftliche Situation auf die Kreditvergabe ausgewirkt?

Trotz einer wirtschaftlichen Verlangsamung im zweiten Semester hat die CIC ihre Kunden stärker als je zuvor bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben unterstützt. Diese Unterstützung war möglich, weil Entscheidungen in größter Nähe zum Kunden getroffen wurden: 9 von 10 Kreditvergaben erfolgten lokal in den CIC-Netzen.

Das drückte sich in einem Anstieg der ausstehenden Kredite aus: 108,7 Milliarden Euro (+8,4 %) bei den Immobilienkrediten, 6,6 Milliarden Euro (+4,9 %) bei den Privatkrediten und ein starker Anstieg auf 73,0 Milliarden Euro (+13,8 %) bei den Krediten für Ausrüstungen an Landwirte, Geschäfts- und Unternehmenskunden.

## Wie lautet Ihre Prognose für 2023?

2022 war ein Jahr der globalen Performance für die CIC und ihre Muttergesellschaft Crédit Mutuel Alliance Fédérale sowohl in kommerzieller und finanzieller Hinsicht als auch im Hinblick auf das ökologische und gesellschaftliche Engagement. Als erste missionsgeleitete Bankengruppe will die CIC ihr Engagement 2023 weiter ausbauen. Zunächst durch eine verstärkte Präsenz bei ihren Kunden und potenziellen Kunden. Durch eine Sozialdividende entwickelt die Crédit Mutuel Alliance Fédérale auch die Verteilung der Wertschöpfung weiter. Diese Dividende wurde im Januar 2023 eingeführt mit dem Ziel, die Finanzierung der ökologischen und solidarischen Transformation zu unterstützen. Dies wird sich einerseits in einem neuen Fonds für die ökologische und solidarische Transformation mit ökologischem Mehrwert ausdrücken und andererseits durch die Bereitstellung von inklusiven Bank- und Versicherungsdienstleistungen und die Durchführung von vielfältigen regionalen Förderungsinitiativen.

Darüber hinaus bauen wir an der Zukunft. 2023 ist das letzte Jahr des Strategieplans „ensemble#nouveau monde plus vite, plus loin!“ (gemeinsam#neue Welt, schneller, weiter!) Schon heute laufen die Vorbereitungen für den neuen Plan sowohl innerhalb des Konzerns als auch innerhalb der CIC und den Fachbereichen und -instituten!

## Wie haben Sie das Jahr 2022 erlebt?

2022 war ein spezielles Jahr und das in mehrfacher Hinsicht. Während wir die Covid-bedingte Krisensituation allmählich hinter uns ließen, in der unser Konzern und unsere Mitarbeiter alles gaben, um unsere Kunden zu unterstützen, brach in Europa ein Krieg aus, der das wiedergewonnene Gleichgewicht erneut erschütterte.

Ab Februar führten die russische Offensive in der Ukraine und ihre Auswirkungen auf die Energiepreise zu massiven Preisanstiegen. Gleichzeitig hielten die Störungen der Lieferketten bedingt durch das Aufrechterhalten der Null-Covid-Strategie in Asien an.

Aber auch angesichts dieser großen Unsicherheiten war die CIC in der Lage, die Erwartungen ihrer 5,5 Millionen Kunden zu erfüllen. Unsere insgesamt 19.300 Mitarbeiter in den CIC-Regionalbankennetzen und in sämtlichen Fachbereichen und -instituten haben sich mit größtem Einsatz für die Belange unserer aktuellen und potenziellen Kunden engagiert.

## Wie sah dieser Einsatz konkret aus?

Seit Anfang des Jahres wurden wirkmächtige Maßnahmen ergriffen, um die am stärksten von der Inflation betroffenen Kunden in allen Regionen zu unterstützen. Dabei hatten unsere Mitarbeiter insbesondere die Auswirkungen der Inflation auf Haushalte mit niedrigem Einkommen im Auge und boten unter anderem ab April 2022 analog zu den 100.000 (von der Muttergesellschaft initiierten) Inflationsberatungsterminen spezielle Hilfsmaßnahmen an oder empfahlen reglementierte Sparkonten, um den Wertverlust von Ersparnissen soweit wie möglich einzudämmen. Die Eröffnung von „Livrets d'épargne populaire“ bzw. LEPs vervierfachte sich 2022 und der Anstieg bei den „Livrets A“ fiel besonders stark aus (+13,8 % innerhalb eines Jahres auf mehr als 13 Milliarden Euro). Um besonders gefährdete Personen zu schützen, hat die CIC auch erstmals ein Konto gegen eine Gebühr von 1 Euro netto monatlich ohne Zusatzkosten angeboten – ein Novum auf dem französischen Bankenmarkt.

# Eckdaten 2022

**5,5** MILLIONEN KUNDEN

**19.290** MITARBEITER<sup>[1]</sup>

**1.749** VERKAUFSTELLEN

IM AUSLAND

**5** NIEDERLASSUNGEN **36** VERTRETUNGEN

[1] Vollzeitäquivalente in allen konsolidierten Unternehmen.

## ERFOLGSRECHNUNG

(in Millionen €)	DEZEMBER 2020	DEZEMBER 2021	DEZEMBER 2022
Nettobankergebnis	5.139	6.000	<b>6.327</b>
Bruttobetriebsergebnis	1.914	2.654	<b>2.770</b>
Jahresüberschuss	662	2.116	<b>2.291</b>
Betriebskoeffizient	62,8 %	55,8 %	<b>56,2 %</b>

## VERTEILUNG DES NETTOBANKERTRAGS UND DES JAHRESÜBERSCHUSSES NACH GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

**33 %**  
Fachbereiche

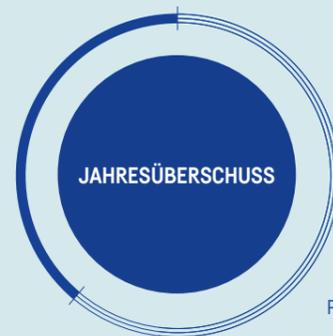
Privatbankgeschäft und Vermögensverwaltung: **13 %**  
Corporate Banking: **8 %**  
Kapitalmärkte: **5 %**  
Capital Investment: **7 %**



**67 %**  
Privatkundengeschäft

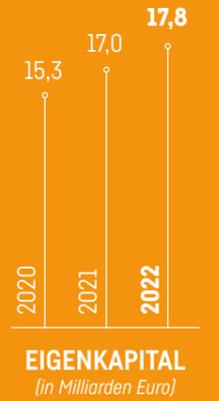
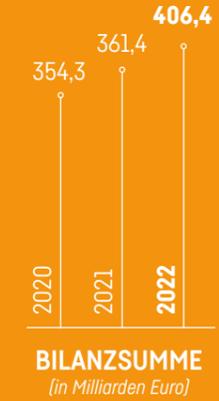
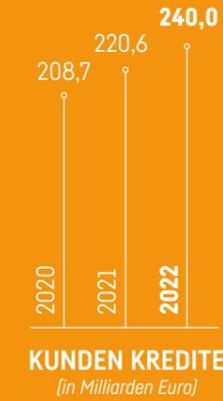
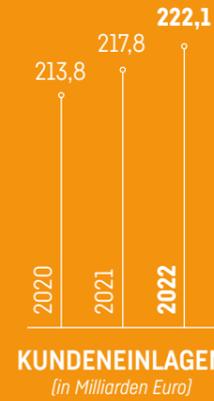
**39 %**  
Specialized business lines

Privatbankgeschäft und Vermögensverwaltung: **9 %**  
Corporate Banking: **12 %**  
Kapitalmärkte: **3 %**  
Capital Investment: **15 %**

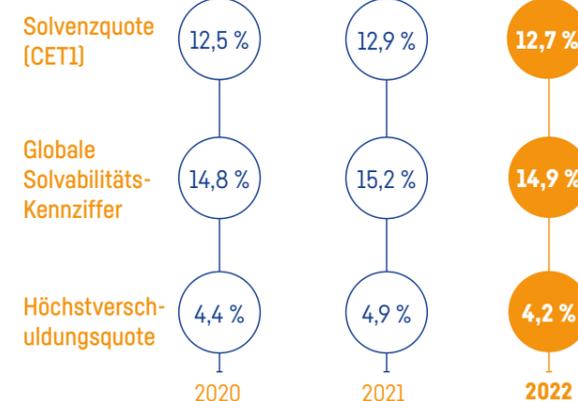


**61 %**  
Privatkundengeschäft

## BILANZ



## KAPITAL



Berechnung ohne Berücksichtigung vorübergehender Maßnahmen.

## LANGFRISTIGE RATINGS

	Standard & Poor's Zum 30.11.2022	Moody's Zum 20.09.2022	Fitch Ratings Zum 30.12.2022*
Emittent/ vorrangige Verbindlichkeiten (langfristig)	<b>A+</b>	<b>Aa3</b>	<b>AA-</b>
Ausblick	<b>Stable</b>	<b>Stable</b>	<b>Stable</b>
Vorrangige Verbindlichkeiten (kurzfristig)	<b>A-1</b>	<b>P-1</b>	<b>F1+</b>

Standard & Poor's:  
Rating Gruppe Crédit Mutuel.  
Moody's:  
Rating Crédit Mutuel Alliance Fédérale/BFCM und CIC.  
Fitch Ratings:  
Rating Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

\*Das Emittentenaußfall-Rating liegt stabil bei A+.

# Unser Geschäftsmodell

UNSER  
UNTERNEHMENSZWECK

*Ensemble, écouter et agir!*  
[Zuhören und gemeinsam handeln]

**DIE CIC,**  
EIN MISSIONSGELEITETES  
UNTERNEHMEN

Tochtergesellschaft einer  
genossenschaftlichen, kooperativen  
Organisation, bestmögliche Begleitung  
von Kunden in ihrem Interesse.

Eine Bank für alle, Kunden und  
Mitarbeiter, die zum Wohl jedes  
Einzelnen handelt und jede Form  
der Diskriminierung ablehnt.

Respekt des Privatlebens jedes  
Einzelnen, Nutzung von Technologie  
und Innovation im Dienst  
des Menschen.

Solidarisch agierendes Unternehmen,  
das seinen Beitrag zur regionalen  
Entwicklung leistet.

Verantwortungsvolles  
Unternehmen, das sich für eine  
gerechtere und nachhaltigere  
Gesellschaft einsetzt.

## UNSERE RESSOURCEN UND STÄRKEN

### Unsere Kunden

5,5 Millionen Privatkunden,  
Selbstständige und Freiberufler,  
Unternehmen und Vereine

### Unser Humankapital

- 19.290 Mitarbeiter<sup>(1)</sup>
- 5,9 % des Personalaufwands  
in Weiterbildung investiert

### Unsere Präsenz

- + 1.700 Filialen in Frankreich verteilt  
auf 6 Regionalbanken
- 5 Niederlassungen und  
36 Vertretungsbüros im Ausland

### Unsere Finanzstruktur

- Eigenkapital: 17,8 Mrd. €
- Solvenz-Quote (CET1): 12,7 %

### Unsere Anteilseigner

Crédit Mutuel Alliance Fédérale,  
ein für seine solide Finanzstruktur,  
seine Innovationskapazität und  
Engagement bekanntes Allfinanz-Institut



4 STRATEGISCHE PRIORITÄTEN 2019-2023

KUNDENNÄHE, ENGAGEMENT, INNOVATION, STABILITÄT

UNSERE TÄTIGKEITEN  
ALS MULTISERVICE-  
ALLFINANZ-INSTITUT

RETAIL-BANK  
FINANZIERUNGSBANK  
KAPITALMÄRKTE  
VERMÖGENSVERWALTUNG  
UND PRIVATBANKGESCHÄFT  
CAPITAL INVESTMENT

BEGLEITUNG VON  
ALLEN AKTEUREN,  
DIE IN EINER SICH STÄNDIG  
VERÄNDERNDEN WELT  
NEUES SCHAFFEN

FINANZIERUNGEN  
BERATUNG  
VERSICHERUNG  
SPAREN UND INVESTITIONEN  
MULTISERVICE-ANGEBOT  
(Fernüberwachung, Telefonie,  
Service-Plattform).

## DER MEHRWERT FÜR UNSERE STAKEHOLDER

### Für unsere Kunden

- 240 Mrd. € ausstehende Kundendarlehen
- Das „Start Innovation“-Programm

### Für unsere Mitarbeiter

- Ca. 36 Stunden Weiterbildung  
pro weitergebildete Mitarbeiter
- Frauenanteil von 47,2 % in leitenden Positionen

### Für die Regionen, in denen wir tätig sind

- 93,8 % der Kredite lokal vergeben<sup>(2)</sup>
- + 3 Mrd. € in die Realwirtschaft investiertes  
Eigenkapital in Form von Private Equity

### Für die Umwelt

- Oktober 2021: Einstellung der Finanzierung  
von neuen Projekten im Zusammenhang  
mit Erdöl und Gas
- Intensivierung der Strategie im Bereich  
fossile Brennstoffe
- Bis 2030: Plan zum Kohleausstieg

### Für unseren Aktionär

- Nettobankertrag von 6,3 Mrd. €  
und Jahresüberschuss von 2,3 Mrd. €

### Einführung einer Sozialdividende durch die Crédit Mutuel Alliance Fédérale, der Muttergesellschaft der CIC

- 15 % des konsolidierten Jahresüberschusses  
der Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Finanzierung von Projekten zur Förderung  
des ökologischen und solidarischen Wandels

<sup>(1)</sup> Vollzeitäquivalente in allen konsolidierten Unternehmen.

<sup>(2)</sup> Netz für allgemeine Kunden.  
Daten zum 31. Dezember 2022.

# Die 13 verpflichtenden Grundsätze der CIC,

um in einer sich ständig verändernden Welt Neues zu schaffen

Jede Form von Diskriminierung bekämpfen, die elektronischen Daten aller unserer Kunden schützen, im Sinn der regionalen Entwicklung und einer gerechteren und nachhaltigeren Gesellschaft zu agieren: Die CIC engagiert sich im Rahmen ihres Status als missionsgeleitetes Unternehmen.



## EINFÜHRUNG EINER SOZIALDIVIDENDE

DURCH DIE CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERAL, DIE MUTTERGESELLSCHAFT DER CIC, IM JANUAR 2023

15 % des konsolidierten Nettojahresüberschusses<sup>[3]</sup> aufgeteilt wie folgt:

- 50 % für einen **Impact-Fonds**
- 35 % für **solidarische und inklusive Maßnahmen**
- 15 % für **Fördermaßnahmen**

[1] CIC Pay Asso ist eine einfache Bezahlungslösung.

[2] Reduzierung im Vergleich zu 2018.

[3] Konsolidierungskreis der Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Weitere Informationen finden sich im Bericht des Missionsausschusses in Kapitel 3 des Universal Registration Documents 2022 der CIC.

### 01

Die individuelle Kundenbetreuung durch einen persönlichen Fachberater ohne Provisionsleistung garantieren.

### 02

Alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Kampf gegen Diskriminierungen zu schulen.

### 03

25 % Auszubildende im dualen System aus Brennpunkt-Stadtvierteln und ländlichen Zonen einstellen.

### 04

Für Lohngleichheit von Frauen und Männern auf allen Ebenen innerhalb der Bank eintreten.

### 05

Den Schutz der persönlichen Daten unserer Kunden durch die Verarbeitung von 99 % dieser Daten in unseren Infrastrukturen und Systemen in Frankreich garantieren.

### 06

Den durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz generierten Mehrwert in Beschäftigung und Entwicklung investieren.

### 07

Unsere Entscheidungszentren regional zu verankern und mehr als 90 % der Kreditentscheidungen in den Filialen zu treffen.

### 08

Die digitale Bezahlungslösung „Pay Asso“<sup>[1]</sup> für unsere Vereine und eine Haftpflichtversicherung für deren Leitungspersonal bereitstellen.

### 09

Investition von 5 % unseres Eigenkapitals vornehmlich in französische Unternehmen, um Innovation, Wachstum und Beschäftigung in Frankreich voranzutreiben.

### 10

Bis Ende 2022 die CO2-Emissionen des Konzerns um 20 % und die CO2-Bilanz unserer Investitionsportfolios um 12 % senken<sup>[2]</sup>.

### 11

Förderung der Energiewende durch einen Investitionsstopp für Erdöl- und Erdgasprojekte.

### 12

Die Immobilienkredite unserer loyalen Kunden ohne medizinische Formalitäten versichern.

### 13

Engagement für Kunden in einer prekären finanziellen Situation durch die Einführung eines 1-Euro-Kontos ohne Zusatzkosten.

# 4 starke strategische Prioritäten



Die CIC setzt die Vorgaben des Strategieplans 2019-2023

„ensemble#nouveau monde, plus vite plus loin!“ [gemeinsam#neue Welt, schneller, weiter!] täglich um, der von der Muttergesellschaft Crédit Mutuel Alliance Fédérale initiiert wurde.

**BEZIEHUNG**  
Die relationale Referenzbank in einer Multichannel-Welt sein

**INNOVATION**  
Eine innovative Multi-Service-Bank sein

**ENGAGEMENT**  
Eine engagierte und an die neue Welt angepasste Bank sein

**STABILITÄT**  
Unser Unternehmen in den Dienst der Entwicklung des genossenschaftlichen Modells der Crédit Mutuel Alliance Fédérale stellen

- **Fachberater** in einer bedeutenderen Rolle; Ansprechpartner in einer immer schneller werdenden Multichannel-Beziehung: persönlich, telefonisch oder digital, je nach Wahl des Kunden
- Optimierte **lokale Netze** für eine an die Kundenerwartungen angepasste Reaktion und eine erhöhte betriebliche Effizienz in jedem Land
- Die **Weiterentwicklung von eigenen Angeboten** (Versicherung, Leasing, usw.) und Start einer Plattform für Leistungen, die den Kunden gemeinsam mit Partnerunternehmen angeboten werden
- Eine noch **effizientere** Organisation, um die Multiservice-Angebote zu vermarkten
- **Ausbau der Synergien** zwischen den lokalen Netzen und allen Geschäftsfeldern und Supportfunktionen des Konzerns

- Verbesserung der **Kundenorientierung** bei der Durchführung von IT-Projekten
- Vereinfachte Angebote und **Prozesse mithilfe** von leistungsstarken kognitiven Tools
- Fortbestand unseres **technologischen Vorsprungs** zur Entwicklung und für die Sicherheit des Datenschutzes (digitale Privatsphäre)

- Vermehrtes Engagement **zur Unterstützung und zum Schutz** der durch die Krise betroffenen Kunden sowie Betreuung der Stakeholder in der regionalen Entwicklung
- **Starkes sozio-ökologisches Engagement**, das im Rahmen der geforderten unternehmerischen Sozialverantwortung betont wird
- Die **verstärkte Weiterbildung** der Mitarbeiter, um sie bei der Weiterentwicklung der Tätigkeiten im Rahmen eines vertrauens- und verantwortungsvollen sozialen Dialogs zu begleiten

- Erhöhtes **selektives Vorgehen** bei der Kapital- und Liquiditätszuteilung
- Fokussierte **Entwicklung** der Allfinanz sowie die Finanz- und Technologiedienste in der Eurozone
- Steigerung der **Rentabilität** durch die Entwicklung von neuen Synergie-Geschäftsfeldern im Dienst der Netze

# Die CIC, Relationship-Banking

in einer Welt der multiplen Kommunikationskanäle

In einer Welt im Wandel bleibt die CIC innovativ und anpassungsfähig gegenüber neuen Entwicklungen. Weil unsere Kunden die richtige Leistung zur richtigen Zeit erwarten, bietet die CIC eine Kommunikation über multiple Kanäle in digitaler Form oder im persönlichen Austausch. Dieser Ansatz bedeutet Autonomie und Unabhängigkeit bei gleichzeitiger größerer Nähe zum Kundenberater.

## Die individuelle Kundenbetreuung durch einen persönlichen Fachberater ohne Provisionsleistung garantieren

Unabhängig von Situation oder Einkommen profitiert jeder Kunde von den Leistungen eines Beraters, der auf seine Bedürfnisse eingeht. Unsere Berater erhalten keine kommerziellen Beteiligungen oder variable Vergütungen. Ihre Aufgabe besteht einzig darin, sich bestmöglich für die Belange und Interessen ihrer Kunden einzusetzen. Oder kurz gesagt: Ein persönlicher Berater bedeutet eine umfassende, dauerhafte Beziehung von Mensch zu Mensch.

## Kundennähe in einer Welt multipler Kanäle

Ob physisch oder online, es ist wichtig, mit einem Berater in Verbindung zu bleiben. Ein sicherer und vertraulicher Austausch ist heute auf verschiedene Weise möglich:

über einen gesicherten E-Austausch online

per Video in der Mobil-App

per Telefon

physisch in einer Verkaufsstelle



## In Frankreich

**1.749**  
Verkaufsstellen im ganzen Land die mit Regionalbanken der CIC verbunden sind



- 1 CIC<sup>®</sup>  
6, avenue de Provence • 75009 Paris • Tel.: +33 (0)1 45 96 96 96
- 2 CIC Nord Ouest  
33, avenue Le Corbusier • 59800 Lille • Tel.: +33 (0)3 20 12 64 64
- 3 CIC Ouest  
2, avenue Jean-Claude Bonduelle • 44000 Nantes • Tel.: +33 (0)2 40 12 91 91
- 4 CIC Est  
31, rue Jean Wenger-Valentin • 67000 Strasbourg • Tel.: +33 (0)3 88 37 61 23
- 5 CIC Lyonnaise de Banque  
8, rue de la République • 69001 Lyon • Tel.: +33 (0)4 78 92 02 12
- 6 CIC Sud Ouest  
Cité Mondiale 20, quai des Chartrons • 33058 Bordeaux Cedex  
Tel.: +33 (0)5 57 85 55 00

[1] Das Netz „Île de France“ ist Teil der CIC, Holdinggesellschaft und Hauptbank.

## Informationsbedarf rund um die Uhr? Virtuelle Assistenz macht es möglich!

Mit dem über die mobile App der CIC verfügbaren virtuellen Assistenten „CIC Assistant“ lassen sich Fragen auch außerhalb der Geschäftszeiten der Verkaufsstellen stellen und beantworten<sup>[1]</sup>.

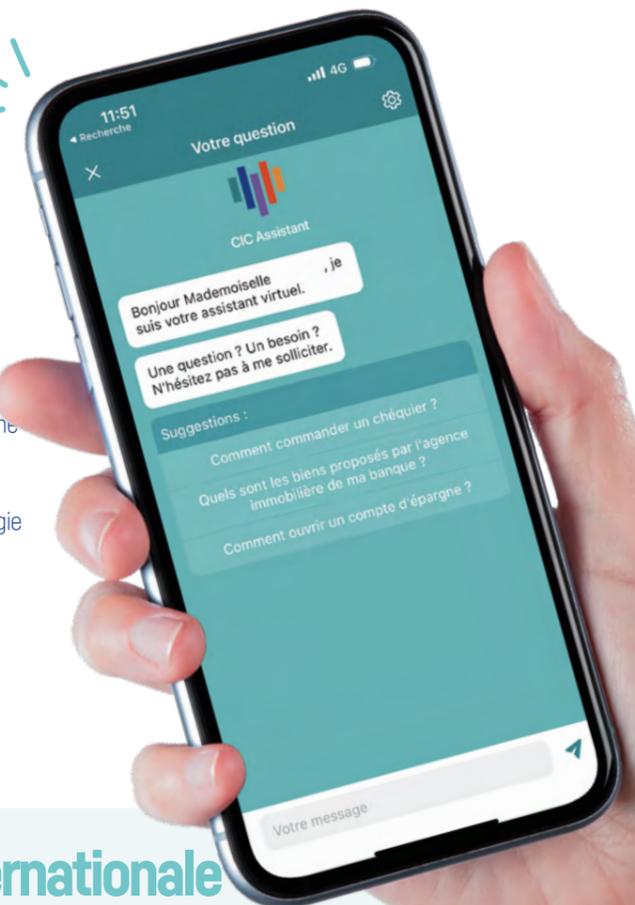
Je nachdem welche Frage gestellt wurde, kann der virtuelle Assistent:

- eine Antwort geben;
  - den Kunden zu der gesuchten Funktion oder dem gewünschten Inhalt führen;
  - den Kunden direkt an seinen Bankberater weiterleiten.
- Die meisten Fragen lassen sich innerhalb weniger Sekunden beantworten.

## Technologie im Dienst des Kunden

Die CIC stellt ihren Beratern zahlreich digitale Hilfsmittel zur Verfügung, um die Beziehung zum Kunden zeiteffizient zu gestalten.

Schon seit mehreren Jahren nutzen die Berater täglich künstliche Intelligenz, um die Bearbeitung von E-Mails zu optimieren. Auch andere Lösungen, wie die elektronische Unterschrift, werden eingesetzt, um Abläufe zu vereinfachen. Mehr Technologie bedeutet mehr Kompetenzen für den Berater und mehr Zeit für den Kunden.



## Die CIC, GEWINNERIN

der Auszeichnung „Trophée de la Banque Qualité 2023“<sup>[2]</sup>

in 5 Kategorien:

- Beratung im Tagesgeschäft
- Projektberatung • Website
- Mobil-App • physische Verkaufsstelle

## 5 Niederlassungen

(London, Brüssel, New York, Singapur, Hongkong)

## 35 Vertretungen weltweit

## Eine internationale Präsenz



um Kunden auf den unterschiedlichsten internationalen Märkten mit Angeboten zu begleiten und mit Finanzierungen zu unterstützen, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

[1] Im Rahmen Ihres Online-Banking-Angebots Filbanque nach Installation der kostenlosen CIC-App. Die Anmeldung für das Telebanking enthält kein Abonnement bei einem Internet-Anbieter.

[2] Studie „Les Trophées de la Banque – Qualité 2023“ durchgeführt von MoneyVox.fr

# Die CIC, eine innovative<sup>1/</sup> Multiservice-Bank

Die CIC engagiert sich jeden Tag aufs Neue, um ihren 5,4 Millionen Kunden bedürfnisgerechte Allfinanz-Lösungen anbieten zu können. Als Partnerin für alle ihre Kunden und ihre Projekte treibt die CIC die eigene Entwicklung dynamisch voran, um Serviceleistungen anzubieten, die auf der Höhe der Zeit und des Wandels sind.



## Die CIC, Bank und Versicherung zugleich

Seit ihrer Entstehung stellt die CIC Lösungen bereit, die an die Bedürfnisse ihrer Kunden im Hinblick auf Konten, Zahlungsmittel, Spareinlagen und Finanzierungen angepasst sind. In diesem Sinn wurde die Leistungspalette um Versicherungsangebote im Bereich Familie, Fahrzeuge und Haushalte, aber auch im Hinblick auf Gesundheit, Altersvorsorge oder die berufliche Tätigkeit erweitert.

## LE KIOSQUE A SERVICES

### Vertrauenswürdige Partner für Ihre Projekte

Ob Renovierungen, Rechtsberatung oder die Suche nach einer Haushaltshilfe – über den Service-Kiosk im Online-Kundenbereich sind Lösungen nur wenige Mausklicks entfernt<sup>[1]</sup>. Die Online-Plattform richtet sich an Privat- und Geschäftskunden und enthält eine Liste von Partnern, die für die Qualität ihrer Leistungen und ihr Servicebewusstsein bekannt sind.

## ... aber auch Partnerin im Alltag

Um ihren Kunden den Alltag zu erleichtern, bietet die CIC eine Vielzahl von komplementären Leistungen an, darunter:

- Mobiltelefon- und Internetabonnements;
- Schutz von Wohn- und Geschäftsflächen durch einen Fernüberwachungsdienst;
- Kauf oder Mieten eines Fahrzeugs und/oder einer Immobilie ...

[1] Im Rahmen des Online-Banking-Angebots Filbanque nach Installation der kostenlosen CIC-App. Die Anmeldung für das Telebanking enthält kein Abonnement bei einem Internet-Anbieter.

# Fokus auf die Betreuung von Unternehmern

Als Bank für alle, die unternehmerisch tätig sein wollen, begleitet die CIC Unternehmer, Selbstständige, Freiberufler, Einzelpersonen oder Studierende in jeder Projektphase.



### FINANZIERUNGEN

Finanzierungslösungen für Investitionen, Ausrüstungen, innovative Projekte oder die Optimierung des Forderungsmanagements.



### SEGUROS

Maßgeschneiderte Produkte, um die Geschäftstätigkeiten im Schadensfall zu schützen oder die Betriebsräume und Ausrüstungen zu versichern.



### SOZIALER ANSATZ

Angebote für Mitarbeitersparpläne, Gesundheits- und Renten- oder Vorsorgesparpläne.



### START INNOVATION

Ein spezielles Programm für Unternehmen und Akteure im Bereich Innovation, bestehend aus fachlicher Beratung und speziellen Angeboten.



### ZAHLUNGSVERKEHR

Sichere Lösungen für den Zahlungsverkehr und die Online-Bezahlung, auch ohne Website.



### INTERNATIONAL

Betreuung von Projekten zum Aufbau eines ausländischen Präsenz und Hilfe bei den Formalitäten vor Ort.



### Auszeichnungen für Start-ups und innovative Unternehmen

Die CIC Start Innovation Business Awards stehen für ein regionales und überregionales Programm, das jedes Jahr Start-ups und innovative Unternehmen auszeichnet.

Das Programm bietet die Möglichkeit für Begegnung und Austausch und verleiht Auszeichnungen im Rahmen von Regionalwettbewerben und einer großen nationalen Ausscheidung.

Weitere Informationen unter [cicstartinnovationbusinessawards.fr](http://cicstartinnovationbusinessawards.fr)

# Die CIC, eine engagierte Bank

auf der Höhe der Zeit

Die CIC hat sich dazu verpflichtet, sich jeden Tag aufs Neue für den Aufbau einer Welt einzusetzen, die den Menschen und seine Umwelt stärker respektiert. Die Einheiten der Gruppe unterstützen zahlreiche Projekte in ganz Frankreich und begleiten Aktionen für Kunst und Kultur ebenso wie Sponsoring.

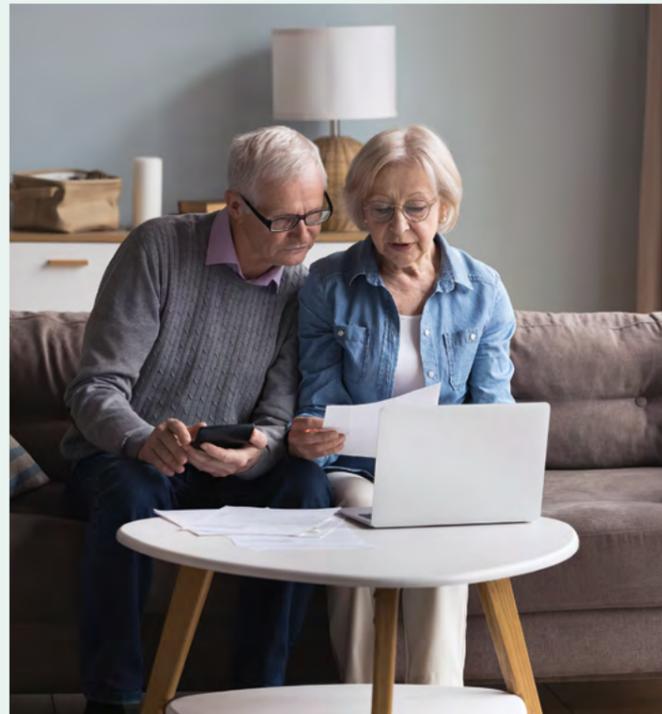
**Engagement für eine gerechtere und nachhaltigere Gesellschaft**

Die CIC arbeitet unentwegt im Dienst ihrer Kunden. Nachdem sich die CIC bereits durch ihren Einsatz für die Dekarbonisierung der Wirtschaft und die Abschaffung des Gesundheitsfragebogens zur Erlangung eines Immobilienkredits als Vorreiterin erwiesen hat, engagiert sie sich jetzt für den Erhalt der Kaufkraft.

**Das 1-Euro-Konto für Kunden in einer prekären Situation**

Ab jetzt ist es auch für Personen mit geringfügigem Einkommen möglich, von allen Vorteilen einer Bank ohne zusätzliche Kosten zu profitieren.

Die CIC stellt für alle betroffenen Kunden ein reglementiertes, solidarisches Angebot ohne Zusatzkosten und einer Kontoführungsgebühr von 1 Euro netto pro Monat bereit.



Die CIC, Gründungspartnerin der Osterfestspiele von Aix-en-Provence seit **10 JAHREN**

Ein herausragendes Festival für klassische Musik in Europa.

Seit **20 JAHREN** unterstützt die CIC das Musée de l'Armée in Paris über eine vielfältige und sich fortlaufend entwickelnde Partnerschaft.

# Eine engagierte Arbeitgeberin



**Einen Schritt weiter**

**Ein Lebenslauf, in dem alles zählt**

Die Crédit Mutuel Alliance Fédérale, die Muttergesellschaft der CIC, gibt allen Jugendlichen eine Chance, indem sie bei Einstellungen auch Fertigkeiten anerkennt, die im Rahmen von ehrenamtlichen Tätigkeiten erworben wurden.

**Förderung von Chancengleichheit und Diversität**

Die CIC ist bestrebt, allen Mitarbeitern von der Einstellung an und während ihrer gesamten Karriere die gleichen Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten. Dieser Wunsch kommt in einer Charta zur Bekämpfung von Diskriminierung, zur Förderung der Vielfalt sowie zur Integration und zum Verbleib behinderter Arbeitnehmer am Arbeitsplatz zum Ausdruck.

Sie zeigt sich insbesondere im Anstieg der Zahl von Auszubildenden im dualen System oder an der gestiegenen Anzahl von Frauen in Führungspositionen.

**Die Lebensqualität am Arbeitsplatz : eine tägliche Verpflichtung**

Seit 2020 gibt es eine Mitarbeitervereinbarung über die Lebensqualität am Arbeitsplatz und Telearbeit. Zu den wichtigsten umgesetzten Maßnahmen gehören die Arbeitsorganisation im Alltag, der Erhalt der Gesundheit und die Mobilität zwischen Wohnort und Arbeitsplatz. Abgesehen von globalen Maßnahmen werden auch konkrete Handlungen gesetzt, um die Work-Life-Balance zu verbessern.

Die CIC unter den **BESTEN** Arbeitgebern 2023<sup>[1]</sup> in der Kategorie Bank- und Finanzdienstleistungen.

**Fast 718.000** Stunden Weiterbildung in 2022, d. h. fast 36 Stunden pro Mitarbeiter. Angesichts der Entwicklungen im Bankensektor ist Weiterbildung für die CIC eine Priorität.

[1] Jahresranking des Monatsmagazins „Capital“, durchgeführt von Statista anhand einer Mitarbeiterbefragung, die Beschäftigte der CIC sind oder nicht bei der CIC beschäftigt sind. Die CIC auf dem zweiten Platz im Bereich Bank und Finanzdienstleistung hinter ihrer Muttergesellschaft Crédit Mutuel.



CIC – Société Anonyme (fr. Aktiengesellschaft) mit einem Kapital von 611.858.064 Euro - 6, avenue de Provence - 75009 Paris  
Swift CMCIFRPP – Telefon: +33 (0)1 45 96 96 96 – RCS Paris 542 016 381 – N° ORIAS 07 025 723 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr))  
Bank nach Maßgabe der Artikel L.511-1 ff. des frz. Finanz- und Währungsgesetzbuchs.

Für die Tätigkeiten als Vermittler im Versicherungsgeschäft (Eintragungen abrufbar unter [www.orias.fr](http://www.orias.fr)), Versicherungspolizen der ACM VIE SA et ACM IARD SA, Unternehmen nach dem Versicherungsgesetzbuch und vertrieben unter der Marke CIC Assurances.

