



Paris, le 12 avril 2021



## Festival de Pâques 2021 : près d'un million et demi de spectateurs pour le premier festival de musique classique au format 100 % numérique et gratuit

Du 27 mars au 11 avril 2021 à Aix-en-Provence, les équipes du Festival, les artistes et le CIC, partenaire fondateur depuis 2013, se sont mobilisés pour maintenir une édition sous un format inédit 100 % numérique et gratuit.

Ils ont ainsi permis de réunir près d'un million et demi de spectateurs et auditeurs virtuels, tous canaux confondus. Une première et un record historique pour un festival de musique classique en France.

Avec des talents de renommée internationale, comme de jeunes espoirs des plus prometteurs, 16 concerts ont été retransmis en direct du Grand Théâtre de Provence tous les soirs à 20h30. Les diffusions en direct sur le site [inlive-stream.com](http://inlive-stream.com), accessible depuis le site [www.festivalpaques.com](http://www.festivalpaques.com), ont permis à chacun de vivre une expérience immersive unique sur tout type d'écrans : ordinateurs, tablettes, TV connectées...

En parallèle, de nombreuses animations artistiques ont ponctué, pendant la quinzaine, les 16 jours du festival conçu par Dominique Bluzet, directeur exécutif du festival, et Renaud Capuçon, directeur artistique.

Pas moins de 400 artistes ont livré un programme d'excellence à travers les concerts, des interviews, des rencontres et des master-class. Ce succès a également été rendu possible grâce à la contribution de partenariats média portés par le Festival de Pâques avec Arte, Radio Classique mais aussi avec *La Provence*, *Le Figaro* et le Groupe Ebra\*.

Pour Daniel Baal, directeur général du CIC : « *L'édition 2021 du Festival de Pâques a été un formidable défi artistique, technique et humain. Il a été relevé par l'ensemble des équipes et des artistes, avec le soutien et l'engagement total de Dominique Bluzet et Renaud Capuçon, que nous tenons à saluer. Tous ont su se mobiliser et faire face avec brio à une situation de crise inédite. Ils ont fait de cette édition hors norme et innovante un succès sans précédent. Nous espérons tous nous retrouver en vrai en 2022 pour une édition toujours aussi enthousiasmante et ouverte plus que jamais à tous les talents et publics !* »

\**L'Alsace, Le Bien public, Le Dauphiné Libéré, Dernières Nouvelles d'Alsace, L'Est républicain, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès, Le Républicain Lorrain et Vosges Matin.*

### À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, banque d'une entreprise sur trois en France, le CIC met à la disposition de plus de 5,2 millions de clients un réseau français de près de 1 900 agences et 19 500 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 34 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale\*.

Fortement impliqué dans la promotion de la musique classique depuis 2003, le CIC développe une politique de partenariat en faveur des grands événements et des musiciens partout en France et pour tous les publics, novices ou avertis, parmi lesquels le Festival de Pâques d'Aix-en-Provence, la Saison musicale des Invalides et les Victoires de la Musique classique.

Plus d'informations sur [www.cic.fr](http://www.cic.fr)

\* Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand) et Antilles-Guyane (Fort-de-France). Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Targobank, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM).

### Contact presse

CIC : Paul Gibert - 01 53 48 25 28 – [paul.gibert@cic.fr](mailto:paul.gibert@cic.fr)

Festival de Pâques : Marie Lanzafame - 04 42 91 69 51 - [marielanzafame@legrandtheatre.net](mailto:marielanzafame@legrandtheatre.net)