

Paris le 25 février 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE**GROUPE CIC**
Poursuite du développement**Résultats au 31 décembre 2009**

<u>Résultats financiers</u>	2009	2009/2008
- Produit net bancaire	4 687 M€	+ 46%
- Résultat brut d'exploitation	1 916 M€	x 3,6
- Coût du risque	- 861 M€	+ 37%
- Résultat net comptable	838 M€	x 4
Rentabilité des capitaux propres	11,6%	2% en 2008
Bénéfice net par action	21,92 €	4,73 € en 2008
<u>Solvabilité renforcée</u>		
Ratio tier one	10,2%	9% en 2008

Activité banque de détail**Accompagnement des clients particuliers,
professionnels, associations et entreprises**

- + 135 912 clients
- + 3% des encours de crédits (+ 4,5% habitat, + 6,3% crédits d'investissement)

Le conseil de surveillance du Crédit Industriel et Commercial (CIC), réuni le 25 février 2010 sous la présidence de Monsieur Etienne PFLIMLIN, a pris connaissance des résultats de l'exercice 2009 arrêtés le 22 février par le directoire présidé par Monsieur Michel LUCAS.

La crise économique apparue en 2007 a été transformée en véritable rupture par la crise financière de 2008. Durant l'exercice 2009 marqué par un tassement des investissements et de la demande de financements, une normalisation des marchés financiers et une montée des risques de crédits, le CIC, proche de ses clients et fort de leur confiance renouvelée, a cherché à leur apporter la réponse la plus adaptée et un bon accompagnement. Dans ce contexte, son résultat net comptable 2009 a atteint 838 millions d'euros.

Résultats commerciaux

L'encours global de crédits s'établit à 121 milliards d'euros, celui des dépôts à 77 milliards (+ 9%) et celui des capitaux gérés et conservés à 205 milliards (+ 11%).

La banque de détail en France constitue le cœur de métier du groupe CIC qui a poursuivi l'amélioration de la qualité et l'extension de son réseau lequel, avec 42 nouveaux points de vente, compte 2 164 agences. En outre, la mobilisation de tous ses collaborateurs a permis de servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises (le CIC est banquier d'une entreprise sur trois).

Son développement a ainsi, sur un an, notamment permis de :

- enregistrer une augmentation du nombre de clients de 135 912 (dont 21 922 professionnels et 5 084 entreprises) pour un total de 4 283 739 (+ 3,3%) ;
- accroître les encours de crédits de 3% (dont + 4,5% pour l'habitat et + 6,3% pour les crédits d'investissement) ;
- augmenter les dépôts de 12% et l'épargne gérée de 18% ;
- dynamiser l'activité d'assurances IARD (+ 8,6% du portefeuille de contrats) ;
- et faire progresser les activités de services (banque à distance, téléphonie, télésurveillance...).

L'encours de crédits de la Banque de financement est de 15,8 milliards d'euros et celui de la Banque privée de 4,7 milliards d'euros.

Résultats financiers

Le résultat net comptable du groupe CIC atteint 838 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre 206 millions en 2008.

Le PNB total croît de 3 206 millions d'euros en 2008 à 4 687 millions d'euros au 31 décembre 2009.

Le coût du risque s'élève à 861 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre 630 millions d'euros en 2008.

De ce fait, le coût du risque rapporté aux encours de crédits augmente à hauteur de 0,7% et le ratio de couverture des créances douteuses est de 57% au 31 décembre 2009.

Le ratio européen de solvabilité tier one s'établit au 31 décembre 2009 à 10,2% contre 9% en 2008 et les fonds propres prudentiels tier one à 11 milliards d'euros.

Le CIC, filiale de la BFCM, est noté A+ par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et AA- par Fitch.

Le directoire proposera à l'assemblée générale des actionnaires qui sera convoquée le 20 mai 2010, un dividende net de 4,35 euros par action contre 1 euro versé au titre de l'exercice précédent, payable en actions.

Banque de détail

En 2009, le CIC est resté à l'écoute de ses clients particuliers, associations, professionnels et entreprises.

Les crédits du réseau bancaire, à 91 milliards d'euros, affichent une bonne résistance avec une hausse de l'encours de 3% par rapport à 2008.

Les dépôts, à 59 milliards d'euros, enregistrent une progression de 12% grâce au dynamisme de l'épargne à régime spécial (EARS) et des plans d'épargne populaire (PEP). L'encours d'épargne gérée, à 58 milliards d'euros, connaît une croissance de 18%.

Au niveau de l'assurance, le portefeuille de contrats IARD augmente de 8,6% à 2 541 125.

Les activités de services à la clientèle ont poursuivi leur développement :

- banque à distance + 9% à 1 330 878 contrats,
- TPE + 4,9% à 95 353 contrats,
- téléphonie + 62,4% à 134 102 contrats.

Le PNB de la banque de détail s'élève à 3 028 millions d'euros contre 2 866 millions d'euros (+ 6%) et son résultat avant impôt, en raison de la montée des risques de crédits, de 507 millions d'euros contre 547 millions d'euros.

Les frais généraux n'augmentent que de 2% à 2 141 millions d'euros.

Le coût du risque est de 470 millions d'euros.

Banque de financement et de marché

Le résultat avant impôt s'inscrit à 715 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre – 551 millions en 2008, avec un PNB de 1 336 millions d'euros contre – 112 millions d'euros.

Au sein de ce métier, la banque de financement voit croître son résultat de 9% à 165 millions d'euros et son PNB de 39% à 391 millions d'euros.

Les encours de crédits se montent à 15,8 milliards d'euros avec des marges restaurées.

Le coût du risque passe de 63 millions d'euros en 2008 à 155 millions d'euros au 31 décembre 2009. Aucun dossier provisionné n'est supérieur à 20 millions d'euros.

Pour les activités de marché, après une année 2008 fortement marquée par la crise financière et bancaire et la hausse des spreads de crédits, 2009 a connu une normalisation des marchés financiers. En conséquence, le résultat net avant impôt évolue de – 704 millions d'euros en 2008 à 550 millions d'euros au 31 décembre 2009 et le PNB de – 394 millions d'euros à 945 millions d'euros.

En matière de rémunérations variables des professionnels des marchés, le CIC respecte strictement les règles du G 20. Plus de 50% des variables sont différés et soumis à malus. Le ratio de rémunérations totales par rapport aux revenus est de 11,8%. Les coûts complets (liquidité, risque, capital alloué) ont été pris en compte et les charges comptables afférentes (taxes, partie différée et conditionnelle) enregistrées.

Le coût du risque 2009 s'élève à 222 millions d'euros contre 162 millions en 2008.

Banque privée

Le résultat avant impôt passe de 47 millions d'euros en 2008 à 94 millions d'euros au 31 décembre 2009 et le PNB de 427 millions d'euros à 397 millions d'euros.

Malgré la crise, la performance commerciale est satisfaisante.

Capital développement

Dans un environnement économique peu favorable, le métier réalise au 31 décembre 2009 un résultat avant impôt de 21 millions d'euros. Les encours investis se montent à 1,5 milliard d'euros dont plus de 140 millions pour 2009.

Le CIC est présent dans près de 500 entreprises françaises au travers d'un portefeuille de 1,5 milliard d'euros. Plus de 50% de ces investissements sont supérieurs à 5 ans et plus de 20% supérieurs à 10 ans.

Perspectives

Le groupe CIC poursuit :

- le développement commercial de son réseau,
- l'enrichissement de sa gamme de produits et services sur l'ensemble de ses marchés,
- son objectif de rendre le meilleur service aux particuliers, associations, professionnels et entreprises,
- son soutien à l'activité économique au plus près des besoins de sa clientèle.

Les informations concernant les résultats 2009 sont consultables sur www.cic.fr

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures complémentaires requises pour la publication du rapport financier annuel.

Contacts presse :

- Bruno Brouchiquan : 01 45 96 92 20 – brouchbr@cic.fr
- Marc Vannini : 01 4596 92 22 – vanninima@cic.fr

Groupe CIC

Chiffres clés

(en millions d'euros)	31 décembre 2009	31 décembre 2008
-----------------------	------------------	------------------

Activité

Total du bilan	235 597	251 666
Crédits à la clientèle y compris crédit bail	120 719	121 701
Dépôts de la clientèle	76 933	70 390
Capitaux gérés et conservés	204 945	184 113
Nombre de contrats d'assurance IARD	2 541 125	2 339 740

Capitaux propres

Capitaux propres part du groupe	8 613	6 930
Capitaux propres minoritaires	383	434
Total	8 996	7 364

Effectifs fin de période	21 045	22 656
Nombre d'agences	2 164	2 122
Nombre de clients	4 283 739	4 147 827
Particuliers	3 565 436	3 455 802
Entreprises et professionnels	718 303	692 025

Résultats

Compte de résultat consolidé	31 décembre 2009	31 décembre 2008
------------------------------	------------------	------------------

PNB	4 687	3 206
Frais généraux	(2771)	(2673)
RBE	1 916	533
Coût du risque	(861)	(630)
Résultat d'exploitation	1 055	(97)
Gains ou pertes nets sur autres actifs	12	8
Résultat des sociétés mises en équivalence	84	71
Résultat avant impôts	1 151	(18)
Impôts sur le résultat	(313)	224
Résultat net comptable	838	206
Intérêts minoritaires	(37)	(36)
Résultat net part du groupe	801	170
Résultat net par action (en euros)	21,92	4,73

Conseil de surveillance du 25 février 2010



GROUPE CIC
Résultats consolidés 2009



Synthèse groupe

Année 2009 : poursuite du développement

	2009	2009/2008
Résultats financiers		
Produit net bancaire	4 687 M€	+ 46%
Frais de gestion	- 2 771 M€	+ 4%
Résultat brut d'exploitation	1 916 M€	x 3,6
Coût du risque	- 861 M€	+ 37%
Résultat net comptable	838 M€	x 4
Rentabilité des capitaux propres	11,6%	2% en 2008
Bénéfice net par action	21,92 €	4,73 € en 2008
Solvabilité renforcée		
Ratio tier one	10,2%	9%

Accompagnement des clients : particuliers, associations, professionnels et entreprises

- Augmentation nette de 135 912 du nombre de clients
- Hausse de 3% des encours de crédits (4,5% sur l'habitat et 6,3% sur les crédits d'investissement)



Synthèse par métier

- **Le CIC est toujours resté à l'écoute de ses clients : particuliers, associations, professionnels et entreprises**
- **Crédits du réseau bancaire à 91 milliards €: bonne résistance avec hausse de l'encours de 3%**
- **Dépôts à 59 milliards €: progression de 12%**
- **Encours épargne gérée à 58 milliards €: croissance de 18%**
- **Assurance IARD : 2 541 125 contrats : augmentation de 8,6%**
- **Poursuite du développement des activités de services à la clientèle :**
 - **Banque à distance +9% à 1 330 878 contrats**
 - **TPE +4,9% à 95 353 contrats**
 - **Téléphonie +62,4% à 134 102 contrats**
- **PNB est de 3 028 M€ contre 2 866 M€, soit +6%**
- **Résultat avant impôt avec la montée des risques est de 507 M€ contre 547 en 2008**
- **Frais de gestion : +2% à 2 141 M€**
- **Coût du risque : 470 M€**



Banque de financement et de marché Compte de résultat

- **Résultat avant impôt : 715 M€ contre -551 M€ en 2008**
- **PNB : 1 336 M€ contre -112 M€ en 2008**
 - **Banque de financement**
 - **Résultat avant impôt : +9% à 165 M€ en 2009**
 - **PNB : +39% à 391 M€**
 - **Encours de crédits : 15,8 Milliards € avec des marges restaurées**
 - **Coût du risque : 155 M€ contre 63 M€ en 2008**
 - **Activités de marché**
 - **2008 : crise financière et bancaire et hausse des spreads de crédits**
 - **2009 : normalisation des marchés**
 - **Résultat avant impôt : 550 M€ contre -704 M€ en 2008**
 - **PNB : 945 M€ contre -394 M€ en 2008**
 - **Rémunérations variables des professionnels des marchés :**
 - Strict respect des règles du G20**
 - Plus de 50% sont différés et soumis à malus**
 - Ratio de rémunération totales / revenus : 11,8%**
 - Prise en compte des coûts complets**
 - **Coût du risque 2009 : 222 M€ contre 162 M€ en 2008.**



- **Performance commerciale satisfaisante :**
 - **Résultat avant impôt : 94 M€ contre 47 en 2008**
 - **PNB : 397 M€ contre 427 M€ en 2008**

- **Environnement économique et commercial peu favorable :**
Résultat avant impôt : 21 M€
PNB : 49 M€ contre 112 M€ en 2008
- **Forte présence du CIC auprès des PME françaises**
- **1,5 Milliard € investis dans près de 500 entreprises françaises de façon durable**
- **52% du portefeuille est détenu depuis au moins 5 ans et 20% depuis au moins 10 ans**

Conseil de surveillance du 25 février 2010



GROUPE CIC
Résultats consolidés 2009

Paris, le 25 février 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Groupe CM5-CIC

Croissance européenne en banque et assurance et solidité financière toujours affirmée

Résultats au 31 décembre 2009

Résultat net comptable 1 435 M€

Résultats financiers

	2009	2009/2008
- Produit net bancaire	10 226 M€	x 1,8
- Résultat brut d'exploitation	4 174 M€	x 2,8
- Coût du risque	- 1 987 M€	- 3,3% ^{1et2}
- Résultat net comptable	1 435 M€	x 2,8

Solvabilité renforcée

Ratio tier one	10,3%	8,8% en 2008
Capitaux propres comptables	23,5 MD €	(+ 3,3 MD €)

Activité commerciale

25% du PNB est réalisé à l'international

Accompagnement des clients particuliers, professionnels, associations et entreprises

- + 412 098 clients (hors groupe Cofidis)
- + 3 909 000 clients (avec apport groupe Cofidis)
- 225 milliards d'encours de crédits (+ 3,6% crédits amortissables¹)

¹ à périmètre constant

² + 53% pour la banque de détail

La crise économique apparue en 2007 a été transformée en véritable rupture par la crise financière de 2008. Durant l'exercice 2009 marqué par un tassement des investissements et de la demande de financements, une normalisation des marchés financiers et une montée des risques de crédits, le groupe CM5-CIC, à l'écoute des besoins de ses sociétaires et clients et fort de leur confiance renouvelée, a cherché à leur assurer un bon accompagnement. Il a enregistré une activité soutenue et a dégagé un résultat net comptable de 1 435 millions d'euros.

Le groupe CM5-CIC a par ailleurs conforté l'élargissement de son périmètre après l'adhésion de la Fédération du Crédit Mutuel Midi Atlantique (Toulouse) et l'intégration de Targo Bank (ex Citibank Allemagne), du groupe Cofidis et de CIC Iberbanco (ex Banco Popular France) et développé son modèle de « Banque – Assurance ».

L'ensemble, dont l'activité de banque de détail constitue le cœur de métier, a poursuivi l'amélioration de la qualité et l'extension de son réseau qui, en augmentation de 62 points de vente (à périmètre constant), atteint 3 939 caisses et agences. En outre, la mobilisation de tous ses collaborateurs a permis de servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises (le groupe est banquier de plus d'une entreprise sur trois).

Activité commerciale du groupe

Le dynamisme du réseau, sa proximité, la qualité de son offre commerciale lui ont assuré :

- l'accroissement net du portefeuille de 412 098 nouveaux clients (hors apport groupe Cofidis) pour un total de 15 536 102, le groupe Cofidis apportant 3 497 187 clients ;
- une hausse des crédits à la clientèle de 10,2 milliards d'euros en tenant compte de l'apport du groupe Cofidis (7,8 milliards d'euros) ; ce qui porte l'encours total à 225,2 milliards d'euros ;
- une augmentation de 44,9 milliards d'euros (+ 12,5%) de l'épargne gérée et conservée pour un encours total de 403,8 milliards d'euros ;
- un gain de 1 305 577 contrats d'assurance (+ 6,5%) portant le stock à 21 426 833.

S'appuyant sur sa maîtrise technologique, le groupe a renforcé sa position dans le domaine de la monétique, de la gestion des flux et dans la téléphonie mobile.

Il s'ouvre ainsi de nombreuses et nouvelles perspectives répondant à des attentes des consommateurs et générant des revenus.

Résultats financiers

Le résultat net comptable atteint 1 435 millions d'euros contre 509 millions en 2008.

Le PNB total croît de 5 795 millions d'euros en 2008 à 10 226 millions d'euros au 31 décembre 2009 du fait de l'adhésion du Crédit Mutuel Midi Atlantique et des acquisitions du groupe Cofidis et Targo Bank.

Le coût du risque s'élève à 1 987 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre 1 064 millions d'euros en 2008.

De ce fait, le coût du risque rapporté aux encours de crédits augmente à hauteur de 0,75% et le ratio de couverture des créances douteuses est de 63% au 31 décembre 2009.

Le ratio européen de solvabilité tier one s'établit à 10,3% au 31 décembre 2009 (plafonné Bâle 1) et 10,5% (règles Bâle 2) et les fonds propres prudentiels tier one à 17,9 milliards d'euros.

Le groupe est noté A+ par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et AA- par Fitch.

Banque de détail

En 2009, le groupe CM5-CIC est resté à l'écoute de ses clients particuliers, associations, professionnels et entreprises.

Les crédits du réseau bancaire, à 165 milliards d'euros, affichent une bonne résistance avec une hausse de l'encours de 2% par rapport à 2008, portés par le crédit habitat (+ 3%) et les crédits d'investissement (+ 5%).

Les dépôts, à 105,4 milliards d'euros, enregistrent une progression de 9%.

L'encours d'épargne gérée, à 87 milliards d'euros, connaît une croissance de 17%.

Au niveau de l'assurance IARD, le portefeuille de contrats augmente de 4,1% à 7 883 896.

Le PNB de la banque de détail s'élève à 7 691 millions d'euros contre 4 818 millions d'euros (+ 8,3% à périmètre constant et multiplié par 1,6 du fait des acquisitions) et son résultat avant impôt, en raison de la montée des risques de crédits, de 1 464 millions d'euros contre 1 167 millions d'euros.

Les frais généraux croissent de 7% (à périmètre constant) à 4 712 millions d'euros mais le coefficient d'exploitation s'améliore de 67,3% à 61,3%.

Le coût du risque est de 1 538 millions d'euros, en augmentation de 53% à périmètre constant.

Le chiffre d'affaires de l'assurance, avec 8,1 milliards d'euros, affiche une progression de 20,3% dont 31,9% pour la partie « vie ». Afin de développer son rayonnement international, le groupe a signé des accords de partenariat avec le Royal Automobile Club de Catalogne (103 800 contrats en portefeuille au 31 décembre 2009) et racheté en Belgique la compagnie Partners.

Le produit net assurance est de 956 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre 781 millions d'euros en 2008, après rémunération des réseaux de distribution à hauteur de 747 millions d'euros (+ 6,7% par rapport à 2008). Le résultat avant impôt est de 614 millions d'euros contre 485 millions d'euros.

Banque de financement et de marché

Le résultat avant impôt s'inscrit à 882 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre – 744 millions en 2008, avec un PNB de 1 532 millions d'euros contre 26 millions.

Au sein de ce métier, la banque de financement voit croître son résultat avant impôt de 13,7% à 225 millions d'euros et son PNB de 37,4% à 461 millions d'euros.

Les encours de crédits se montent à 18,6 milliards d'euros avec des marges restaurées.

Le coût du risque passe de 64 millions d'euros en 2008 à 158 millions d'euros au 31 décembre 2009. Aucun dossier provisionné n'est supérieur à 20 millions d'euros.

Pour les activités de marché, après une année 2008 fortement marquée par la crise financière et bancaire et la hausse des spreads de crédits, 2009 a connu une normalisation des marchés financiers. En conséquence, le résultat avant impôt évolue de – 942 millions d'euros en 2008 à 657 millions d'euros au 31 décembre 2009 et le PNB de – 310 millions d'euros à 1 072 millions d'euros.

En matière de rémunérations variables des professionnels des marchés, le groupe CM5-CIC respecte strictement les règles du G 20. Plus de 50% des variables sont différés et soumis à malus. Le ratio de rémunérations totales par rapport aux revenus est de 10,4%. Les coûts complets (liquidité, risque, capital alloué) ont été pris en compte et toutes les charges comptables afférentes (taxes, partie différée et conditionnelle) enregistrées.

Le coût du risque 2009 s'élève à 221 millions d'euros contre 465 en 2008.

Banque privée

Le résultat avant impôt passe de 47 millions d'euros en 2008 à 95 millions au 31 décembre 2009 et le PNB de 427 millions d'euros à 397 millions.

Malgré la crise, la performance commerciale est satisfaisante.

Capital développement

Dans un environnement économique peu favorable, le métier réalise au 31 décembre 2009 un résultat avant impôt de 21 millions d'euros. Les encours investis se montent à 2 milliards d'euros.

Le groupe Crédit Mutuel-CIC est présent dans 480 entreprises françaises au travers d'un portefeuille de plus de 2 milliards d'euros. Ces investissements sont faits pour aider l'économie et non dans une optique de spéculation puisque la durée moyenne de détention de ces lignes est de 10 ans.

Perspectives : toujours accompagner ses clients

Le groupe renforce son réseau en France et dans les pays limitrophes, élargissant son activité et son champ d'action.

La rationalisation des outils techniques et financiers se poursuit.

Disposant de 23,5 milliards d'euros de capitaux propres comptables et TSS, en augmentation de 3 milliards d'euros après remboursement du prêt de 1,036 milliard à la SPPE, le groupe CM5-CIC aborde l'avenir avec confiance et détermination. Il participe ainsi activement au financement de l'économie locale, régionale et nationale. En ces moments difficiles, fort de son enracinement et de l'implication de ses équipes d'élus et de salariés, le groupe continue d'affirmer sa différence mutualiste, régionalement et nationalement, en étant proche de tous ses sociétaires et clients.

En commentant les résultats 2009, Michel Lucas, directeur général du groupe, a ajouté :

Depuis de nombreuses années, même en période de crise, le Crédit Mutuel, « coopérative financière » orientée vers l'individu, la famille, l'activité locale, régionale, nationale, a démontré la robustesse de son modèle qui repose sur la responsabilité à la base et non sur le profit. Il est différent des autres organismes financiers sur trois points essentiels.

- Sur le plan de la propriété : au Crédit Mutuel, les usagers, « sociétaires-clients », sont tous propriétaires de l'institution en étant détenteurs de parts sociales. Cela concerne plus de 12 millions de personnes. Dans une banque classique, les propriétaires ne sont pas les clients mais les actionnaires (investisseurs, hedge funds, propriétaires individuels, entreprises, spéculateurs...) qui attendent des dividendes annuels importants. Au Crédit Mutuel, il y a une relation forte entre le sociétaire et le client. C'est donc une association de personnes alors que la banque classique est une association de capitaux.

- Le Crédit Mutuel est aussi différent sur le plan de la participation aux décisions car tous les « sociétaires-clients » peuvent assister aux assemblées générales ou spéciales de l'organisation. Ces « sociétaires-clients » sont éligibles à des fonctions d'administrateurs bénévoles (donc libres) de leur caisse et des autres structures. Dans une banque classique, le client ne participe pas aux assemblées générales des actionnaires, il n'est pas éligible aux fonctions d'administrateurs et ce sont les investisseurs actionnaires qui élisent les membres des conseils d'administration sur recommandation de « hauts gestionnaires ». A l'époque où le capitalisme découvre la notion de contrôle par une « gouvernance indépendante » de la direction salariée, au Crédit Mutuel, la direction est contrôlée par plus de 30 000 élus bénévoles indépendants, et ceci depuis plus de 130 ans.

Aucune décision n'est prise sans se poser la question : « que vont dire nos élus bénévoles représentant les sociétaires-clients ? ».

- Le troisième point qui différencie le Crédit Mutuel est celui du partage des résultats. Les excédents de gestion sont versés aux réserves générales qui ne sont pas partageables entre les sociétaires-clients (loi sur les coopératives financières de 1947). Une des caractéristiques les plus importantes, c'est que notre coopérative financière est inaliénable, c'est-à-dire qu'elle ne peut ni être vendue ni faire l'objet d'une OPA. En revanche, elle peut être liquidée par décision des sociétaires. Nous faisons en quelque sorte partie du « patrimoine de la nation » car dirigés par 12 millions de personnes, ce qui nous donne une certaine liberté d'expression et d'action, et peut paraître surprenant dans un milieu formaté par la pensée unique et qui a dévié dans un capitalisme débridé.

La « société » en général a évolué et les besoins de nos sociétaires-clients aussi. Le Crédit Mutuel et ses caisses se sont adaptés et offrent les mêmes produits que les autres banques et compagnies d'assurances. Ceci nous oblige à être aussi bons sinon meilleurs que les autres banquiers tout en n'étant pas guidés par le « profit » - même si nous devons être bons gestionnaires - mais par une éthique d'un « mieux être commun ».

Le Crédit Mutuel a démontré depuis plus de 130 ans que son éthique était bonne. Récemment, la crise économique doublée de la crise financière ne l'a pas empêché, en 2009, de continuer son développement et son adaptation tout en ayant toujours eu un bon ratio de solvabilité (10,3% en 2009 contre 8,8% en 2008). L'ensemble des collaborateurs, proches des clients étant donné notre structure décentralisée, sont mobilisés pour mieux servir les particuliers et pour relancer l'économie réelle.

CM5 est composé des Fédérations du Crédit Mutuel Centre Est Europe (Strasbourg), du Sud Est (Lyon), Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc (Annecy) et Midi-Atlantique (Toulouse).

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures complémentaires requises pour la publication du rapport financier annuel.

Contacts presse :

- Bruno Brouchiquan : 01 45 96 92 20 – brouchbr@cic.fr
- Marc Vannini : 01 45 96 92 22 – vanninma@cic.fr

CM5-CIC (*)

Chiffres clés (**)

(en millions d'euros)	31 décembre 2009	31 décembre 2008
-----------------------	------------------	------------------

Activité

Total du bilan	434 298	440 559
Crédits à la clientèle y compris crédit bail ¹	225 166	214 931
Capitaux gérés et conservés ²	403 751	358 873
- dont Dépôts de la clientèle ²	146 207	127 564
- dont Epargne assurance	56 662	52 432

Capitaux propres

Capitaux propres comptables et TSS	23 468	20 145
------------------------------------	--------	--------

Effectifs fin de période	50 831	45 729
Nombre de points de vente	3 939	3 787
Nombre de clients	15 536 102	11 626 817

Résultats

Compte de résultat consolidé	31 décembre 2009	31 décembre 2008
------------------------------	------------------	------------------

PNB ²	10 226	5 795
Frais généraux	(6 052)	(4 387)
RBE	4 174	1 409
Coût du risque	(1 987)	(1 064)
Résultat d'exploitation	2 187	344
Gains/pertes nets sur autres actifs et M.E.E.	(83)	37
Résultat avant impôts	2 103	381
Impôts sur le résultat	(668)	127
Résultat net comptable	1 435	509
Résultat net part du groupe	1 194	353

* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc et Midi Atlantique, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, TargoBank (ex Citibank Allemagne), Cofidis, CIC Iberbanco (ex Banco Popular France).

** Chiffres non validés par les conseils, audit en cours.

1 Y compris créances et dettes rattachées; les émissions de la SFEF ne sont pas pris en compte dans les dépôts clientèle.

2 Hors effet des opérations réciproques entre banques et assurances relatives au régime de prévoyance des salariés et aux placements entre assurances et banques.

Conférence de presse du 25 février 2010

Crédit Mutuel



GRUPE CM5-CIC
Résultats consolidés 2009



Synthèse groupe



Résultats du groupe

Résultats financiers

Produit net bancaire	10 226 M€	x 1,8
Résultat brut d'exploitation	4 174 M€	x 2,8
Coût du risque ^{(1) (2)}	- 1 987 M€	- 3,3%
Résultat net comptable	1 435 M€	x 2,8

Solvabilité renforcée

Ratio tier one	10,3%	8,8% en 2008
Capitaux propres comptables et TSS	23,5 MDE	+3,3 MD par rapport à 2008

Activité commerciale

25% du PNB est réalisé à l'international

Accompagnement des clients particuliers, professionnels, associations et entreprises :

+ 412 098 clients (hors groupe Cofidis) et + 3 909 000 clients (avec apport groupe Cofidis)

225 milliards d'encours de crédits (+3,6% crédits amortissables ⁽¹⁾)

(1) à périmètre constant

(2) +53% pour la banque de détail



Résultats du groupe Activité commerciale

- **Accroissement net du portefeuille de 412 098 nouveaux clients (hors apport du groupe Cofidis) pour un total net de 15 536 102, le groupe Cofidis apportant 3 497 187 clients**
- **Hausse des crédits à la clientèle de 10,2 MD€ (avec groupe Cofidis à hauteur de 7,8 MD€) ⇒ Encours total : 225,2 MD€**
- **Augmentation de 44,9 MD€ (+12,5%) de l'épargne gérée et conservée pour un encours total de 403,8 MD€**
- **Assurance : gain de 1 305 577 contrats (+6,5%) ⇒ stock total : 21 426 833 contrats**

- **Résultat net comptable 1 435 M€ (x2,8) contre 509 en 2008**
- **PNB : 10 226 M€ (x1,8) en 2009 : adhésion du Crédit Mutuel Atlantique et acquisitions du groupe Cofidis et Targobank**
- **Coût du risque : 1 987 M€ en 2009 contre 1 064 M€ en 2008**



Synthèse par métier



- **CM5-CIC est toujours resté à l'écoute de ses clients : particuliers, associations, professionnels et entreprises**
- **Crédits du réseau bancaire à 165 MD€ : bonne résistance avec hausse de l'encours de 2% (3% sur l'habitat et 5% sur les crédits d'investissements)**
- **Dépôts à 105,4 MD€ : progression de 9%**
- **Encours épargne gérée à 87 MD€ : croissance de 17%**
- **Assurance IARD : 7 883 896 contrats : augmentation de 4,1%**

- **PNB : 7 691 M€ contre 4 818 M€, soit +8,3% à périmètre constant et x1,6 du fait des acquisitions**
- **Résultat avant impôt avec la montée des risques : 1 464 M€ contre 1 167 M€ en 2008**
- **Frais de gestion : +7% (à périmètre constant) à 4 712 M€, mais le coefficient d'exploitation baisse de 6 points à 61,3%**
- **Coût du risque : 1 538 M€**



- **Chiffres d'affaires de 8,1 MD€, +20,3%, dont 31,9% pour la partie « vie »**
- **Partenariat avec le Royal Automobile Club de Catalogne (103 800 contrats en portefeuille au 31 décembre 2009) et rachat en Belgique de la compagnie Partners**
- **Résultat avant impôt : 614 M€ en 2009 contre 485 M€ en 2008**
- **Produit net assurance : 956 M€ contre 781 M€ en 2008, tout en ayant rémunéré les réseaux de distribution de 747 M€ (+6,7% par rapport à 2008).**



Banque de financement et de marché

Compte de résultat

- **Résultat avant impôt : 882 M€ contre -774 M€ en 2008**
- **PNB : 1 532 M€ contre 26 M€ en 2008**
 - **Banque de financement**
 - **Résultat avant impôt : +13,7% à 225 M€**
 - **PNB : +37,4% à 461 M€**
 - **Encours de crédits : 18,6 Milliards € avec des marges restaurées**
 - **Coût du risque : 158 M€ contre 64 M€ en 2008**
 - **Activités de marché**
 - **2008 : crise financière et bancaire et hausse des spreads de crédits**
 - **2009 : normalisation des marchés**
 - **Résultat avant impôt : 657 M€ contre -942 M€ en 2008**
 - **PNB : 1 072 M€ contre -310 M€ en 2008**
 - **Rémunérations variables des professionnels des marchés :**
 - Strict respect des règles du G20**
 - Plus de 50% sont différés et soumis à malus**
 - Ratio de rémunération totales / revenus : 10,4%**
 - Prise en compte des coûts complets**
 - **Coût du risque 2009 : 221 M€ contre 465 M€ en 2008.**



- **Performance commerciale satisfaisante :**
 - **Résultat avant impôt : 95 M€ contre 47 M€ en 2008**
 - **PNB : 397 M€ contre 427 M€ en 2008**



- **Environnement économique et commercial peu favorable :**
Résultat avant impôt : 21 M€
PNB : 49 M€ contre 112 M€ en 2008
- **Forte présence du CM5-CIC auprès des PME françaises**
- **2 Milliards € investis dans près de 500 entreprises françaises de façon durable**
- **52% du portefeuille est détenu depuis au moins 5 ans et 20% depuis au moins 10 ans**

Conseil de surveillance du 25 février 2010



GRUPE CM5-CIC
Résultats consolidés 2009