

# la Lettre aux actionnaires du CIC

> N° 28  
mars 2012

CIC

## Poursuite de la dynamique commerciale

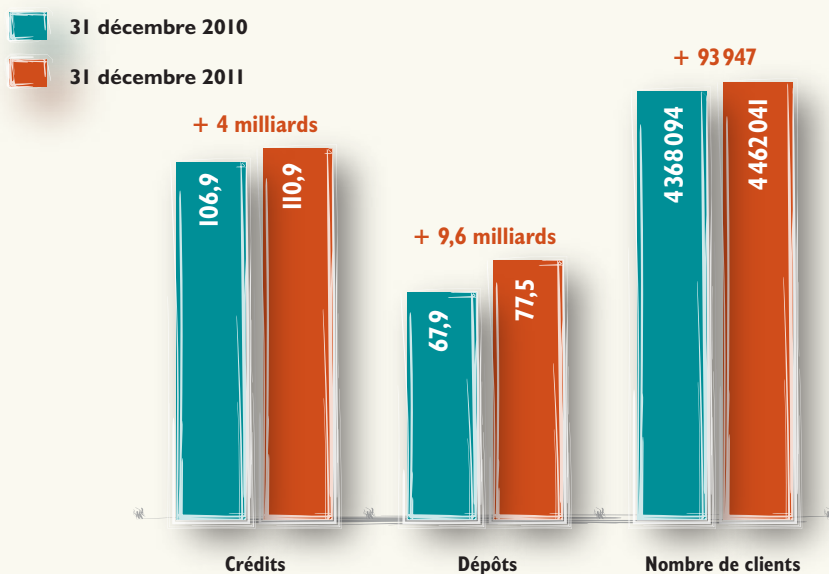
La priorité est restée en 2011 le financement de l'économie et le service à la clientèle. Les comptes, impactés par les pertes de valeur subies sur la dette de l'État grec, sont néanmoins en adéquation avec cette démarche. Le résultat net comptable a atteint 579 millions d'euros.

### sommaire

- > Résultats consolidés au 31 décembre 2011
- > Chiffres-clés
- > Faits marquants
- > Vie de l'action
- > Le groupe CM10-CIC
- > Activité et perspectives
- > Nouveaux produits et services
- > Contact actionnaires

### Développement de la banque de détail

Capitaux en milliards d'euros



> En un an, le développement de la banque de détail a notamment permis de :

- enregistrer une hausse du nombre de clients du réseau bancaire de 93 947 (dont 19 871 professionnels et 2005 entreprises) pour un total de 4 462 041 (+ 2 %) ;
- accroître les encours de crédits de 3,7 % à 111 milliards d'euros (dont + 2 % pour l'habitat et + 11,1 % pour les crédits d'équipement) ;
- augmenter les dépôts de 14,3 % à 78 milliards d'euros grâce à une forte évolution des comptes à terme ;
- dynamiser l'activité d'assurances IARD (+ 5,5 % du portefeuille à 2 865 645 contrats) ;
- et faire progresser le portefeuille de contrats de services (banque à distance + 6,5 % à 1 532 117, téléphonie + 31 % à 304 635, protection vol + 9,6 % à 60 207, TPE + 3,2 % à 99 041).



## > Résultats consolidés

Le conseil d'administration du CIC, réuni le 23 février 2012 sous la présidence de Michel Lucas, a arrêté les comptes au 31 décembre 2011.

La mobilisation de tous les collaborateurs a permis de servir au mieux les clients particuliers, associations, professionnels et entreprises (le CIC est banquier d'une entreprise sur trois). L'encours global de crédits s'établit à 132 milliards d'euros (+ 3,8 %), celui des dépôts à 100 milliards (+ 9,7 %). La banque de détail a poursuivi l'amélioration de la qualité de son réseau lequel compte désormais 2 108 agences dont 31 créations en 2011. L'encours de crédits de la banque de financement est de 13,3 milliards d'euros et celui de la banque privée de 7,1 milliards d'euros.

### Résultats financiers

Le CIC a enregistré une charge nette d'impôt de 261 millions d'euros sur son portefeuille de titres souverains grecs. L'encours comptable résiduel de sa dette souveraine grecque, dépréciée à 70 %, s'inscrit à 175 millions d'euros. Le PNB passe de 4 637 millions d'euros en 2010 à 4 166 millions au 31 décembre 2011. Les frais de gestion diminuent de 1 % à 2 810 millions d'euros.

Le coût du risque s'élève à 549 millions d'euros. Après retraitement de l'impact des titres souverains grecs, il est ramené à 204 millions contre 441 millions en 2010. De ce fait, le coût du risque clientèle avéré rapporté aux encours de crédits passe de 0,21 % à 0,16 % et le ratio de couverture globale des créances douteuses est de 57 % au 31 décembre 2011.

Le résultat net comptable atteint 579 millions d'euros au 31 décembre 2011 contre 1 144 millions en 2010.

Au 31 décembre 2011, le ratio de solvabilité *Tier 1* se maintient à 10,8 %. Les fonds propres prudeniels *Tier 1* se montent à 10,8 milliards d'euros.

Le CIC, filiale de la BFCM, est noté à long terme, A + par *Standard & Poor's*, Aa3 par *Moody's* et A + par *Fitch*.

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale des actionnaires qui sera convoquée le 24 mai 2012, un dividende de 6,50 euros par action contre 8,80 euros au titre de l'exercice précédent.

### Évolution des métiers

Au 31 décembre 2011, le PNB de la banque de détail s'établit à 3 240 millions d'euros contre 3 280 millions en 2010. Les frais généraux sont stables à 2 166 millions d'euros (2 175 millions fin 2010). Le coût du risque diminue à 157 millions d'euros contre 267 millions. Il en ressort un résultat avant impôt de 1 001 millions d'euros (+ 5 %) contre 955 millions.

Le PNB de la banque de financement croît de 3 % à 417 millions d'euros. Le coût du risque passe de 32 millions d'euros en 2010 à 34 millions en 2011. Le résultat avant impôt progresse de 3 % à 304 millions d'euros.

Au 31 décembre 2011, le PNB des activités de marché est de 336 millions d'euros (555 millions en 2010). Le coût du risque baisse à 54 millions d'euros (139 millions en 2010). Le résultat avant impôt évolue de 252 millions d'euros à 126 millions après imputation d'une perte de valeur des titres souverains grecs de 92 millions d'euros.

Le PNB de la banque privée augmente de 7 % à 431 millions d'euros en 2011 contre 404 millions en 2010 et le résultat avant impôt de 21 % à 85 millions d'euros contre 70 millions.

Le PNB du capital-développement est de 93 millions d'euros au 31 décembre 2011 contre 191 millions en 2010 et le résultat avant impôt de 59 millions d'euros contre 156 millions. Les encours investis s'élevaient à 1,7 milliard d'euros dont 373 millions en 2011. Le portefeuille est composé de 575 participations.

### Perspectives

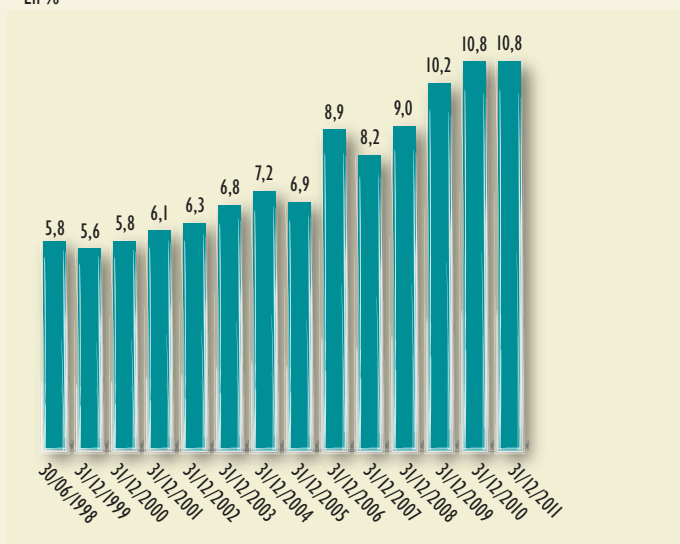
- Le CIC poursuit :
- le développement commercial de son réseau,
  - l'enrichissement de sa gamme de produits et services sur l'ensemble de ses marchés,
  - son objectif de rendre le meilleur service aux particuliers, associations, professionnels et entreprises,
  - son soutien à l'activité économique au plus près des besoins de sa clientèle.

*Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures complémentaires requises pour la publication du rapport financier annuel.*

## > Chiffres clés du CIC

### Ratio européen de solvabilité *Tier 1*

En %



### Compte de résultat simplifié du CIC

Millions d'euros	2011	2010
PNB	4 166	4 637
Frais de gestion	(2 810)	(2 826)
RBE	1 356	1 811
Coût du risque	(549)	(441)
Résultat avant impôt	872	1 491
Résultat net comptable	579	1 144
Résultat net (part du groupe)	555	1 115

## Vie de l'action

2011 a été marquée par un climat d'incertitude économique et financière, notamment de crise de la dette souveraine de plusieurs pays membres de l'Union européenne, qui a fait plonger les cours des principales valeurs bancaires françaises de 36 % à 57 % selon les établissements (alors que l'indice CAC 40 chutait de 17 %).

L'action CIC a un peu mieux résisté mais également souffert en terminant à 100,50 euros le 30 décembre, soit une baisse de 24,4 % sur l'année.

Le titre a démarré le 2 janvier à 138,88 euros et a été orienté à la hausse jusqu'au 1<sup>er</sup> mars où il atteint son cours de clôture le plus haut à 158,90 euros. Il a ensuite amorcé une baisse qui s'est accentuée début août, puis touché son plus bas le 22 novembre à 92,50 euros.

Le cours moyen sur l'année s'est établi à 131,41 euros.

146017 actions ont été négociées sur la Bourse de Paris en 2011, pour un montant de 20,2 millions d'euros de capitaux.

Oscillant entre 96,50 et 104 euros depuis début 2012, l'action CIC a clôturé à 100,45 euros le 15 février.

## Faits marquants

Le groupe CMI0-CIC, avec l'adhésion de la Fédération du Crédit Mutuel Anjou à la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, est devenu CM11-CIC au 1<sup>er</sup> janvier 2012.

Le rapprochement de Factocic et de CM-CIC Lavolette Financement, filiales respectivement spécialisées dans l'affacturage et dans la mobilisation de créances professionnelles notifiées, a donné naissance, le 3 janvier 2012, à CM-CIC Factor, centre de métiers du groupe pour le financement et la gestion du poste client.

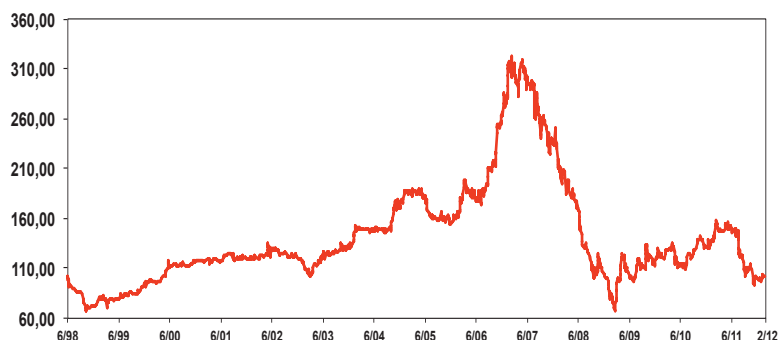
### Partenariats CIC

#### Création du Festival de Pâques d'Aix-en-Provence

Fruit de la volonté de la ville, déjà réputée pour son festival d'art lyrique, de la collaboration de deux talents – Renaud Capuçon, violoniste, et Dominique Bluzet, directeur du Grand Théâtre de Provence – et de l'implication constante du CIC dans cette région, la 1<sup>re</sup> édition de cette manifestation majeure pour la musique classique aura lieu du 26 mars au 7 avril 2013.

Le CIC s'est engagé pour 5 ans comme partenaire officiel de cet événement, l'un des plus ambitieux d'Europe.

## Cours de l'action CIC 1998-15 février 2012



## Le groupe CMI0-CIC\*

### Chiffres clés\*\*

(capitaux en millions d'euros)

	2011	2010
<b>Activité</b>		
Total du bilan	468 333	434 262
Crédits à la clientèle y compris crédit-bail	263 906	229 304
Capitaux gérés et conservés <sup>(1)</sup>	459 009	430 394
- dont dépôts de la clientèle <sup>(1)</sup>	193 645	154 477
- dont épargne assurance	62 354	61 345
<b>Capitaux propres</b>		
Capitaux propres comptables et TSS	27 882	25 527
Effectifs fin de période <sup>(2)</sup>	65 174	56 171
Nombre de points de vente	4 563	4 017
Nombre de clients	22 908 363	21 617 049

### Compte de résultat consolidé simplifié

	2011	2010
PNB	11 053	10 889
Frais généraux	(6 942)	(6 356)
RBE	4 111	4 533
Coût du risque	(1 456)	(1 305)
Résultat avant impôt	2 718	3 225
Résultat net comptable	1 805	2 341

\* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi Atlantique, Loire Atlantique et Centre Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivaraïs et méditerranéen, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales: ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, TargoBank Allemagne), Cofidis, CIC Iberbanco (ex Banco Popular France), TargoBank Espagne, Banque Casino.

\*\* Chiffres non validés par les conseils, non audités faisant l'objet d'un examen limité.

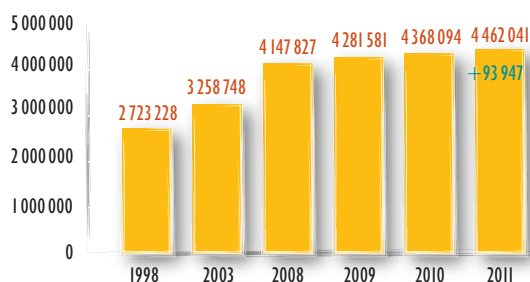
(1) Les émissions de la SFEF ne sont pas prises en compte dans les dépôts de la clientèle.

(2) Effectifs des entités sous contrôle du groupe.

## > Activité et perspectives

### • Conquête de nouveaux clients

#### Évolution du portefeuille clients tous marchés



En 2011, le nombre de clients a progressé de 93 947 (2 %) dont 72 041 particuliers, 19 871 associations et professionnels et 2 005 entreprises.

### • Épargne\*

De décembre 2010 à décembre 2011, les encours de ressources bancaires (DAV + épargne bancaire) sont passés de 66,9 à 76,4 milliards d'euros (+ 14,3 %), au sein desquels ceux de l'épargne bancaire ont évolué de 42,6 à 51,2 milliards (+ 20,4 %).

### • Crédits\*

En un an, les engagements ont globalement cru de 3 % à 124,8 milliards d'euros, les encours de crédits d'investissement de 9 % à 25 milliards et ceux des prêts à l'habitat de 1,8 % à 59,5 milliards.

### • Activités cartes bancaires

Le nombre de cartes de paiement détenues par les clients particuliers s'est établi à 2 054 001 au 31 décembre 2011 (+ 1 %).

Les encaissements par carte chez les commerçants ont augmenté de 8,9 % à 23 113 millions d'euros (contre 21 222 fin 2010).

### • Diversification

Le stock de contrats de téléphonie mobile s'est élevé à 304 635 (+ 31 % en un an). Celui des contrats de surveillance à domicile a atteint 60 207 (+ 9,6 %).

\*Encours fin de mois

## > Contact actionnaires

#### Contact actionnaires nominatifs

6, avenue de Provence – 75009 Paris  
Tél. : 01 45 96 77 40 - 34318@cmics.com

#### Contact PEE

3, allée de l'Étoile – 95095 Cergy-Pontoise Cedex  
Tél. : 08 91 67 70 07  
(0,225 €/mn depuis un poste fixe)

## > Nouveaux produits et services

### > Livret Privilège CIC

Destiné à rémunérer l'épargne nouvelle des clients particuliers, cette offre est venue compléter la gamme des livrets CIC au dernier trimestre 2011.

### > Téléphonie

Le succès de l'offre Smartphone « Ultimate illimité » a dopé la croissance du parc de « forfaits engagés ».

### > Jeunes expatriés

Pour les accompagner dans tous les aspects, notamment financiers, de leur projet (démarches à effectuer avant le départ et à l'arrivée, détails pratiques sur les spécificités de la destination...), le CIC a créé une page « Jeunes Expat' » sur Facebook accessible en permanence via [cic.fr](http://cic.fr).

### > Création d'entreprise

Signature en octobre 2011 d'un partenariat avec le réseau France Active afin de mieux répondre aux besoins de financements des créateurs notamment bénéficiaires du dispositif Nacre.

### > Assistance Recouvrement CIC

Grâce à ce service, les clients professionnels peuvent déléguer à Filaction, filiale du groupe Crédit Mutuel-CIC spécialisée dans le recouvrement, les relances pour récupérer les impayés.

### > CM-CIC P@iement

Cette solution de paiement sécurisé sur Internet a été améliorée avec un nouveau « tableau de bord », à l'ergonomie entièrement repensée et enrichie d'un module « Prévention fraude », permettant au commerçant de paramétrer des règles de filtrage des paiements considérés comme trop risqués, sur la base de ses propres critères.

les faits marquants



### Assistance Recouvrement CIC

Accompagner votre développement  
c'est aussi vous aider  
à encaisser vos factures.



Parce que le monde bouge.

[cic.fr](http://cic.fr)