

la Lettre aux actionnaires du CIC

> N° 34
mars 2015

Le CIC en 2014

Vitalité du réseau commercial, solidité financière renforcée

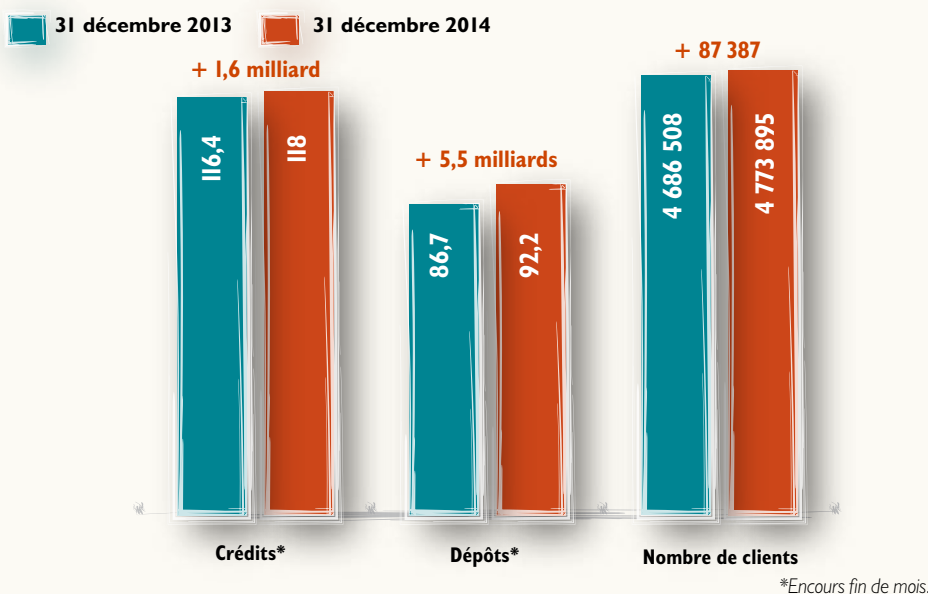
Le CIC a poursuivi sa dynamique de développement avec trois objectifs : assurer un service de qualité à sa clientèle, proposer des produits toujours plus adaptés en diversifiant son offre, participer au financement de l'économie dans les régions. Au cours de cet exercice, le nombre de clients et le réseau ont poursuivi leur progression, tout comme les encours de crédits, les dépôts et les activités d'assurances et de services (banque à distance, télésurveillance et téléphonie). Le résultat net comptable s'établit à 1 124 millions, en progression de 32,4 %.*

sommaire

- > Résultats consolidés au 31 décembre 2014
- > Chiffres-clés
- > Notations du CIC
- > Vie de l'action
- > Faits marquants
- > Le groupe CM11
- > Agenda financier
- > Activité et perspectives
- > Nouveaux produits et services
- > Contacts actionnaires

Dynamisme de la banque de détail

Capitaux en milliards d'euros



> En un an, le développement du réseau bancaire a notamment permis de :

- enregistrer une hausse du nombre de clients de + 1,9 % à 4 773 895 ;
- accroître les encours de crédits du réseau bancaire de 0,5 % à 103,2 milliards (dont + 2,1 % pour les crédits d'équipement) ;
- augmenter les dépôts du réseau bancaire de 6 % à 90,5 milliards d'euros, grâce à la progression des comptes courants créditeurs, des bons de caisse et comptes à terme et de l'épargne logement ;
- porter le nombre de contrats d'assurances lard à 3 298 402 (+ 4 %) ;
- faire progresser les activités de services (banque à distance : + 4,3 % à 1 792 769 contrats ; téléphonie : + 10 % à 378 436 contrats ; protection vol : + 7,9 % à 84 153 contrats ; télésurveillance : + 6,2 % à 120 634 contrats).

* retraité à isopérimètre



> Résultats consolidés

Le Conseil d'administration du CIC, réuni le 26 février 2015 sous la présidence de Nicolas Théry, a arrêté les comptes au 31 décembre 2014.

En 2014, la mobilisation de tous les collaborateurs et la relation de confiance qu'ils ont construite avec leurs clients ont permis au CIC de servir au mieux particuliers, associations, professionnels et entreprises.

L'activité commerciale soutenue s'est traduite par une nouvelle conquête de clients du réseau bancaire à 4,8 millions (+ 1,9%).

Au 31 décembre 2014, l'encours total des crédits nets s'établit à 146,7 milliards d'euros, en hausse de 7,3% par rapport à 2013.

L'épargne gérée et conservée s'inscrit à 245,5 milliards (+ 8,5%), les dépôts bancaires à 121,9 milliards, portés par les comptes courants et l'épargne logement.

Le ratio « crédits/dépôts » poursuit son amélioration à 120,4% au 31 décembre 2014 contre 121,2% l'année précédente.

Résultats financiers

Au 31 décembre 2014, le PNB du CIC s'inscrit à 4,4 milliards d'euros, globalement stable (-0,8%)*.

Les frais de gestion restent maîtrisés à 2 911 millions d'euros (+ 1,4%)*.

En conséquence, le coefficient d'exploitation ressort à 66%, contre 64,7% fin décembre 2013.

Le coût du risque diminue considérablement (-44%), passant de 367 millions d'euros fin 2013 à 206 millions d'euros.

Le résultat net comptable s'inscrit en hausse de 32% à 1 124 millions d'euros contre 851 millions d'euros en 2013.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires, qui sera convoquée le 27 mai 2015, un dividende

de 8,00 euros par action contre 7,00 euros au titre de l'exercice précédent.

Une structure financière solide

Le résultat 2014 permet de renforcer la solidité financière.

En matière de liquidité/refinancement comme sur le plan de la solvabilité, le CIC affiche une structure financière solide.

Avec 10,8 milliards de fonds propres prudentiels (Bâle 3 CET1) au 31 décembre 2014 et un ratio global de solvabilité sans mesures transitoires de 12,1%, le CIC renforce sa solidité financière.

Les notations du CIC sont restées inchangées depuis le placement, le 29 avril 2014, par Standard & Poor's des entités du groupe Crédit Mutuel et de 14 autres banques européennes sous perspective négative. Cette modification résulte de l'approbation, le 15 avril 2014 par le Parlement européen, de la directive sur le rétablissement et la résolution des crises bancaires.

Le CIC est noté à long terme A avec perspectives négatives par Standard & Poor's, Aa3 avec perspectives négatives par Moody's et A+ avec perspectives stables par Fitch.

Évolution des métiers

Au 31 décembre 2014, la banque de détail affiche un PNB 3 327 millions d'euros, niveau très légèrement supérieur à celui de l'exercice précédent (+ 0,5%)*.

Les frais de fonctionnement sont maîtrisés à 2 194 millions (+ 0,4%)*.

Le coût du risque baisse de 25% à 234 millions d'euros contre 312 millions en 2013.

Il en ressort un résultat avant impôt de 1 020 millions d'euros contre 918 un an plus tôt (+ 11%).

A 328 millions d'euros (+ 18%), le PNB de la banque de financement bénéficie de l'amélioration de la marge nette d'intérêt et des autres éléments de PNB (+ 26% par rapport à 2013). Malgré des frais généraux et un coût du risque en progression respective de 4 et 11 millions d'euros, le résultat avant impôt progresse de 35 millions d'euros à 190 millions d'euros.

Les activités de marché réalisent un PNB en 2014 de 304 millions d'euros (473 millions en 2013). Le coût du risque enregistre une reprise de provision de 79 millions d'euros sur le portefeuille RMBS de New York contre une dotation de 7 millions à fin 2013.

Le résultat avant impôt passe de 300 millions à 208 millions.

La banque privée réalise un PNB de 458 millions d'euros contre 444 millions d'euros fin 2013 (+ 3,2%). Avec une progression limitée des frais généraux de + 2,7% et un coût du risque de 2 millions d'euros, le résultat avant impôt est en augmentation de 9,2% à 119 millions d'euros (109 millions d'euros fin 2013).

Grâce à une orientation favorable des marchés financiers, notamment sur les *midcaps* et la réalisation d'importantes plus-values, l'activité de capital développement a réalisé un PNB de 149 millions d'euros au 31 décembre 2014 contre 119 millions en 2013 et un résultat avant impôt de 111 millions d'euros contre 85 millions.

Perspectives

Le CIC poursuit le développement de son activité commerciale en proposant à l'ensemble de ses clients des produits et des services qui répondent à leurs attentes.

Porté par une technologie de pointe, il place la relation client, qu'elle soit physique ou digitale, au cœur de sa stratégie.

Banque des professionnels et des entreprises – une sur trois est cliente du CIC - il participe activement à la vie économique dans les régions. Banque des particuliers et des associations, il donne vie au quotidien à des projets qui construisent notre société.

En conciliant croissance, sur efficacité et maîtrise des risques, en s'appuyant le professionnalisme de ses salariés et sur sa maison mère, le Crédit Mutuel, un groupe puissant d'envergure européenne, le CIC s'est donné les moyens de répondre aux défis des années à venir.

* à isopérimètre

> Chiffres-clés du CIC

Compte de résultat simplifié

| Millions d'euros | 31 décembre 2014 | 31 décembre 2013 |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| PNB | 4 410 | 4 466 |
| Frais de fonctionnement | (2 911) | (2 888) |
| RBE | 1 499 | 1 578 |
| Coût du risque | 206 | 367 |
| Résultat avant impôt | 1 482 | 1 280 |
| Résultat net comptable | 1 124 | 851 |
| Résultat net (part du groupe) | 1 116 | 845 |

Notations du CIC

au 31 décembre 2014

| | Standard and Poor's | Moody's | Fitch |
|---------------------|---------------------|------------------|----------------|
| Court terme | A-1 | P-1 | F1 |
| Long terme | A | Aa3 | A+ |
| Perspectives | négatives | négatives | stables |

Vie de l'action

Alors que le marché de la Bourse de Paris a connu une légère baisse en 2014, le cours de l'action CIC a progressé de 4,5%, atteignant 155,00 euros au 31 décembre 2014 contre 148,30 euros au 31 décembre 2013.

Le cours moyen sur l'année s'est établi à 158,06 euros.

Depuis le 1^{er} janvier 2015, le titre s'inscrit dans une tendance à la hausse retrouvant le 16 février le cours de clôture qu'il avait 13 mois plus tôt à 167 euros (+ 7,7% par rapport au cours de clôture du 31 décembre 2014).

Faits marquants du semestre

• Nominations

Le Conseil d'administration du CIC, réuni le 11 décembre 2014, a pris acte de la démission de Michel Lucas de ses mandats de Président et Directeur général, ne conservant que son mandat d'administrateur, et sur sa proposition a procédé aux nominations suivantes :

– **Nicolas Théry**, Président du Conseil d'administration

– **Alain Fradin**, Directeur général.

Alain Fradin a annoncé la nomination de Daniel Baal comme Directeur général adjoint.

Philippe Vidal, déjà Directeur général adjoint, et Daniel Baal ont été désignés comme dirigeants effectifs aux côtés d'Alain Fradin.

Michel Lucas reste Président de la Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe et de la Confédération nationale du Crédit Mutuel.

• Médiation :

près de 900 avis rendus en 2014

Le médiateur du groupe CIC a reçu 1 397 demandes en 2014, en progression de 1,6% par rapport à 2013, dont plus de 64% relevaient effectivement de sa compétence. Le médiateur a émis 898 avis, dont près de 59% ont donné lieu à une conclusion favorable au client, partiellement ou totalement. En termes de délai, 73% des dossiers ont fait l'objet d'une réponse dans le mois suivant la demande.

Le groupe CM11*

Chiffres clés**

| (capitaux en millions d'euros) | 31 décembre 2014 | 31 décembre 2013 pro forma ⁽¹⁾ |
|---|------------------|---|
| Activité | | |
| Total du bilan | 543 735 | 509 207 |
| Crédits à la clientèle y compris crédit-bail | 287 224 | 274 451 |
| Épargne totale ⁽²⁾ | 551 375 | 517 570 |
| – dont dépôts de la clientèle ⁽²⁾ | 235 831 | 225 649 |
| – dont épargne assurance | 72 412 | 68 305 |
| – dont épargne financière bancaire (gérée et conservée) | 243 133 | 223 616 |
| Capitaux propres⁽³⁾ | 34 856 | 31 997 |
| Effectifs fin de période ⁽⁴⁾ | 65 571 | 65 052 |
| Nombre de points de vente | 4 539 | 4 544 |
| Nombre de clients (en millions) | 23,5 | 22,7 |

Compte de résultat consolidé simplifié

| Compte de résultat consolidé (en millions d'euros) | 31 décembre 2014 | 31 décembre 2013 pro forma ⁽¹⁾ |
|--|------------------|---|
| PNB | 11 973 | 11 894 |
| Frais généraux | -7 546 | -7 382 |
| RBE | 4 427 | 4 512 |
| Coût du risque | -873 | -1 091 |
| Résultat d'exploitation | 3 555 | 3 421 |
| Gains/perte nets sur autres actifs et M.E.E. | 55 | 10 |
| Résultat avant impôts | 3 610 | 3 431 |
| Impôts sur le résultat | -1 196 | -1 217 |
| Résultat net comptable | 2 415 | 2 214 |
| Résultat net part du groupe | 2 179 | 2 011 |

* CM 11 : chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranéen et Anjou, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc. y compris le CIC, Targobank Allemagne, Cofidis, CIC Iberbanco.

** Chiffres non validés par les Conseils.

(1) Pro forma 2013 : suite à l'adoption des normes IFRS 10 et 11 au 01/01/2014. Les filiales Targobank Espagne et Banque Casino détenues à 50% sont à présent consolidées par la méthode de la mise en équivalence.

(2) Les émissions de la SFEF ne sont pas prises en compte dans les dépôts clientèle.

(3) Y compris le résultat de l'exercice et avant distribution.

(4) Effectifs des entités sous contrôle du groupe.

Cours de l'action CIC juillet 2004-décembre 2014



Agenda financier

> 12 mai 2015

Publication de l'information financière trimestrielle

> 27 mai 2015

Assemblée générale de l'exercice 2014

> 30 juillet 2015

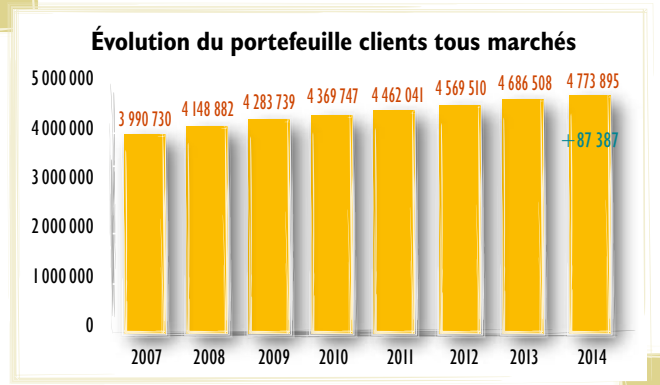
Publication des comptes semestriels 2015

> 12 novembre 2015

Publication de l'information financière trimestrielle

> Activité et perspectives

• Conquête de nouveaux clients



Le CIC compte 4 773 895 clients au 31 décembre 2014 (+ 1,9%).

• Activités cartes bancaires

Progression sur un an de 2,1 % du nombre de cartes de paiement détenues par les clients particuliers qui s'établit à 2 179 987.

Les encaissements par carte chez les commerçants augmentent de 6,4% sur un an de 26 512 à 28 206 millions d'euros.

• Diversification

Le stock de contrats téléphonie mobile s'établit à 378 436 (+ 10% sur un an). Celui des contrats de surveillance progresse de 7,9 % à 84 153.

Partenariats CIC

Festival de Pâques d'Aix-en-Provence

L'édition 2015 de cet événement musical de premier plan, dont le groupe Crédit Mutuel est partenaire fondateur, se déroule du 30 mars au 12 avril.

22 concerts, réunissant chefs d'orchestre et solistes internationaux parmi les plus grands, sont à l'affiche dans cinq lieux différents.

Programme en ligne et réservations sur www.festivalpaques.com.

Tarif spécial pour les clients Crédit Mutuel et CIC.

Exposition Churchill - de Gaulle

Le CIC, grand partenaire du Musée de l'Armée, accompagne cette exposition, visible aux Invalides du 4 avril au 26 juillet 2015 dans le double contexte du 70^e anniversaire de la Libération de la France et du cinquantième de la mort du Premier ministre britannique.

Renseignements sur www.musee-armee.fr.

> Contacts actionnaires

Contacts actionnaires nominatifs

6, avenue de Provence – 75009 Paris

Tél. : 01 53 48 80 10

34318@cmcics.com

Contact PEE

3, allée de l'Étoile – 95095 Cergy-Pontoise Cedex

Tél. : 08 91 67 70 07

(0,225 €/min depuis un poste fixe)

> Nouveaux produits et services

> Sécurisation des opérations avec SAFETRANS

Le groupe enrichit son offre de sécurisation des opérations bancaires pour ses entreprises clientes. Cette solution utilise un boîtier et la carte bancaire du porteur. Elle vient compléter la gamme existante de solutions d'authentification forte, qui comprend notamment le certificat électronique K-Sign RGS**, permettant l'authentification et la signature.

> Monetico Mobile

Lancé en septembre, le service Monetico Mobile est une solution qui permet aux commerçants d'accepter un règlement par carte de paiement avec un smartphone ou une tablette fonctionnant sous application IOS ou Android.

> Discover/Diner's

Une extension de l'offre monétique du CIC permet l'acceptation par les commerçants de paiements au moyen des cartes du réseau Discover Global Network (3^e réseau mondial).

> Entrepreneurs.fr

Ce site d'informations et d'échanges destiné aux créateurs et aux jeunes entreprises a été créé par le CIC en partenariat avec l'APCE et les Editions Francis Lefebvre.

> Téléphonie mobile Professionnels

Lancement en septembre 2014 d'une gamme dédiée aux besoins spécifiques des Professionnels : agriculteurs, artisans, commerçants, professions libérales, TPE...

Monetico

Monetico Mobile CIC
Faites-vous payer par carte via votre smartphone.

CIC
Construisons dans un monde qui bouge.

cic.fr